

MEDIA-FACTS 2018

Preislisten Radio- und Onlinewerbung

hören > sehen > erleben

ams



› INHALTSÜBERSICHT

- › Das sind wir ams – Radio und MediaSolutions
- › Radiowerbung Vorteile | Radiosender | deinfm | Kombis
- › Onlinewerbung Vorteile | Radiosender | deinfm | Radio APP | Gutschein-Box
- › Abwicklung
- › Audio | Video | Event
- › Kontakt

ams – Radio und MediaSolutions

Seit mehr als 25 Jahren Ihr Partner für Radiowerbung in Westfalen

Ob ganz lokal oder kombiniert – als Vermarkter von sieben Lokalsendern in Ostwestfalen-Lippe und im Kreis Warendorf sowie als Anbieter zweier Funkkombis haben wir immer eine maßgeschneiderte Lösung für Sie. Unser junges Programmformat deinfm ist die perfekte Ergänzung.

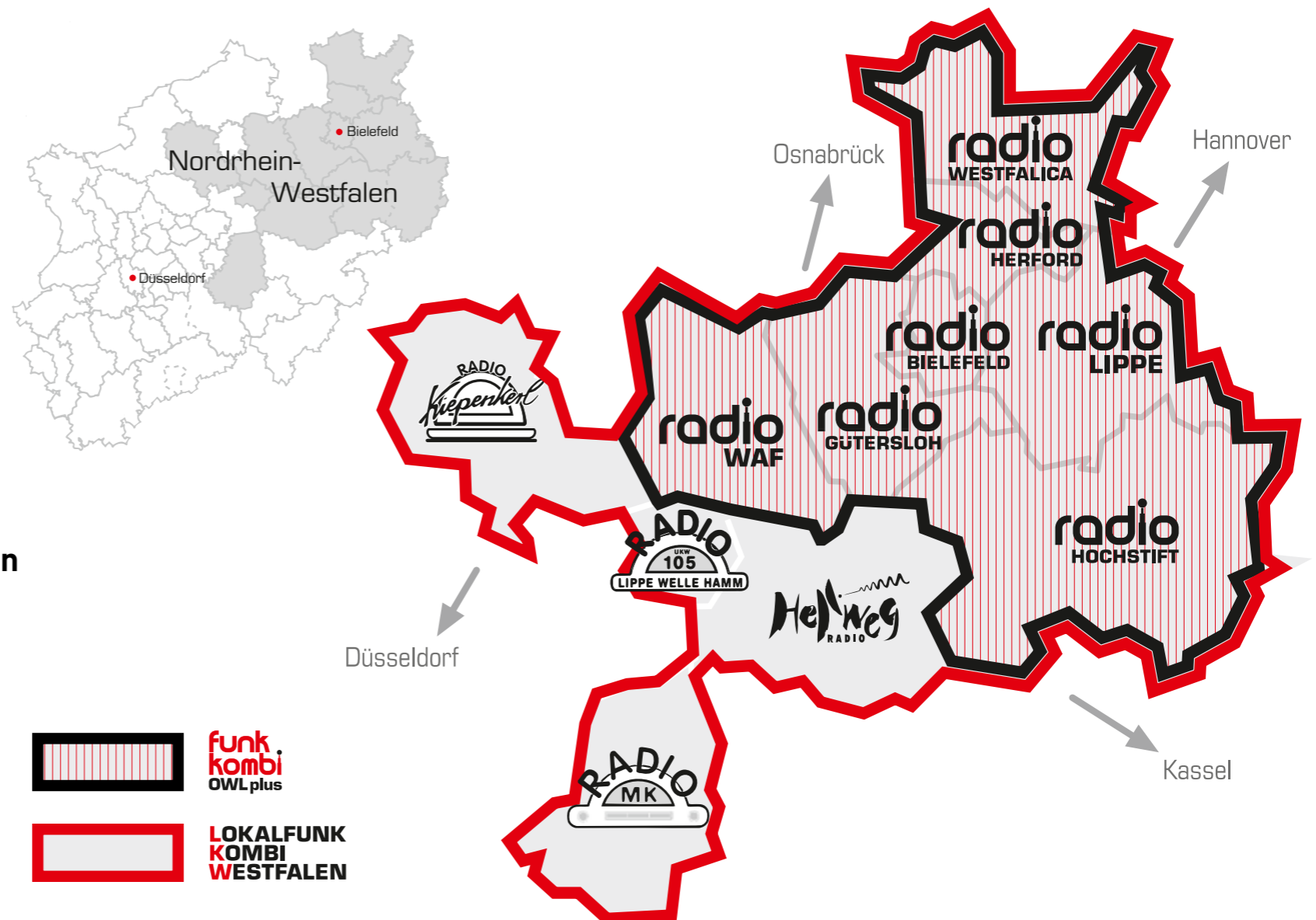
Die 7 Sender der Funk Kombi OWL plus

- Radio Bielefeld (Stadt Bielefeld)
- Radio Gütersloh (Kreis Gütersloh)
- Radio Herford (Kreis Herford)
- Radio Hochstift (Kreise Paderborn und Höxter)
- Radio Lippe (Kreis Lippe)
- Radio WAF (Kreis Warendorf)
- Radio Westfalica (Kreis Minden-Lübbecke)

Die 11 Sender der Lokalfunk Kombi Westfalen

wie Funk Kombi OWL plus, zusätzlich:

- Hellweg Radio (Kreis Soest)
- Radio Kiepenkerl (Kreis Coesfeld)
- Radio Lippe Welle Hamm (Stadt Hamm)
- Radio MK (Märkischer Kreis)



Hören, Sehen, Erleben

Als Spezialist für Unternehmenskommunikation sind wir nicht nur Ihr Ansprechpartner für erfolgreiche Werbung in Ihrem Lokalradio, sondern bieten individuelle MediaSolutions für unterschiedlichste Branchen:

Unsere Geschäftsfelder Audio, Video und Event runden unser umfangreiches Medienangebot ab:

- kreative Radiospots
- moderne Videoproduktionen
- Streamingdienstleistungen
- Eventorganisationen von A – Z



Besuchen Sie auch **MARKETING**  **WESTFALEN** – unser Marketingblog für die Region!



Ihre Vorteile durch Radiowerbung

- Radio erreicht mit einer **Einschaltquote von 78,3 % täglich*** so viele Menschen wie kein anderes Medium. Vom klassischen Radio bis hin zur App – Radio ist überall und jederzeit dabei.
- Radio ist Kino im Kopf. **Es löst gezielt Emotionen aus** und lässt doch viel Raum für die eigene Phantasie.
- Durch **punktgenaue Zielgruppenansprache** in der Region erzielen Sie einen effizienten Budgeteinsatz.
- Lokalradio steht für **Zuverlässigkeit und maximale Glaubwürdigkeit**, was sich auch auf Ihre Werbung auswirkt.

* Quelle: ma 2017 II

Das ist Programm

- Zielgruppe sind Menschen, die ein Interesse an ihrem direkten Lebensumfeld und der eigenen Region zeigen.
- 70 % Musikanteil, 30 % Wortanteil
- Musikfarbe Euro-based AC (Adult Contemporary)
- Lokale Nachrichten, lokaler Service, das Neueste aus aller Welt, gute Unterhaltung und Interaktion

▶ [zur Auswahl Radiosender](#)

▶ [zur Auswahl Kombis](#)

▶ RADIOWERBUNG



- ▶ [Lokal werben](#)
- ▶ [Reichweiten](#)
- ▶ [Preisliste 2018](#)
- ▶ [Mediaberater](#)



- ▶ [Lokal werben](#)
- ▶ [Reichweiten](#)
- ▶ [Preisliste 2018](#)
- ▶ [Mediaberater](#)



- ▶ [Lokal werben](#)
- ▶ [Reichweiten](#)
- ▶ [Preisliste 2018](#)
- ▶ [Mediaberater](#)



- ▶ [Lokal werben](#)
- ▶ [Reichweiten](#)
- ▶ [Preisliste 2018](#)
- ▶ [Mediaberater](#)



- ▶ [Lokal werben](#)
- ▶ [Reichweiten](#)
- ▶ [Preisliste 2018](#)
- ▶ [Mediaberater](#)



- ▶ [Lokal werben](#)
- ▶ [Reichweiten](#)
- ▶ [Preisliste 2018](#)
- ▶ [Mediaberater](#)



- ▶ [Lokal werben](#)
- ▶ [Reichweiten](#)
- ▶ [Preisliste 2018](#)
- ▶ [Mediaberater](#)



- ▶ [Das junge Programmformat](#)

Radio Bielefeld kommt an

Hochschulstadt, Metropole in OWL und grüne Heimat am Teutoburger Wald. Bielefeld hat viel zu bieten. Dazu zählt mit Radio Bielefeld auch einer der erfolgreichsten Radiosender.

Alles, was die Bielefelder bewegt, ist Programm. Rund um die Uhr. Immer am Puls der Stadt sind die beliebten Moderatoren und Reporter auf der Suche nach neuen Themen und Wegen. Dabei setzen sie auch auf die neuen Medien.

Profitieren Sie von dieser Nähe: Mit 133.000 Hörern pro Tag*, alleine im Bielefelder Stadtgebiet, erreicht der Sender weit mehr als der Wettbewerb. Das sind viele potenzielle Kunden, die sich gern von Ihrem Angebot überzeugen lassen.

*Quelle: E.M.A. NRW 2017 II



Frequenzen von Radio Bielefeld

Stadt Bielefeld	UKW	98,30 MHz
.....	UKW	97,60 MHz

Radio Bielefeld-Keyfacts

- **Bekanntheit:**
84,0% aller 281.000 Einwohner ab 14 Jahre in Bielefeld haben schon einmal Radio Bielefeld gehört.
- **Hörer gestern (Mo.– Fr.):**
Rund **133.000** Bielefelderinnen und Bielefelder (47,2%) schalten täglich Radio Bielefeld ein. Über die Stadtgrenzen hinaus werden **zusätzlich rund 46.000** Hörer erreicht.
- **Durchschnittliche Stundenreichweite:**
Zwischen 6 und 18 Uhr sind stündlich von Montag bis Freitag rund **42.000** Hörer (15,0%) auf Empfang.
- **Marktanteil (Mo.– Fr.):**
Radio Bielefeld ist Marktführer. **45,1%** der Zeit, in der die Menschen im Verbreitungsgebiet Radio hören, entfallen auf Radio Bielefeld.

Hörer nach Zielgruppen

(Hörer gestern | Mo.– Fr.)



E.M.A. NRW 2017 II: Befragungszeitraum: August '16 bis Mai '17
Veröffentlichung: Juli '17, MS Medienbüro
Basis: 281.000 Einwohner ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet (Stadt Bielefeld)

PREISLISTE 2018



Radiowerbung | gültig ab 01.01.2018

Preise €	Sekunde	15 Sek.	20 Sek.	25 Sek.	30 Sek.
Montag bis Freitag					
06 – 10 Uhr	10,20	153,00	204,00	255,00	306,00
10 – 14 Uhr	6,00	90,00	120,00	150,00	180,00
14 – 16 Uhr	5,40	81,00	108,00	135,00	162,00
16 – 18 Uhr	7,50	112,50	150,00	187,50	225,00
18 – 06 Uhr	3,20	48,00	64,00	80,00	96,00
Durchschnittspreis Montag bis Freitag					
06 – 18 Uhr	7,55	113,25	151,00	188,75	226,50
Samstag					
06 – 14 Uhr	8,30	124,50	166,00	207,50	249,00
14 – 18 Uhr	5,70	85,50	114,00	142,50	171,00
18 – 06 Uhr	3,20	48,00	64,00	80,00	96,00
Sonn- und Feiertage					
06 – 18 Uhr	5,70	85,50	114,00	142,50	171,00
18 – 06 Uhr	3,20	48,00	64,00	80,00	96,00

Radio Bielefeld dein fm

Preise €	Sekunde	15 Sek.	20 Sek.	25 Sek.	30 Sek.
Montag bis Samstag 21–0 Uhr, Sonntag 18 – 20 Uhr im lokalen Werbeblock					
	3,20	48,00	64,00	80,00	96,00

► [Konditionen & Rabatte](#)

für Kunden mit Sitz in Bielefeld



Vanessa Baur
Tel.: (0521) 555-166
vanessa.baur@radiobielefeld.de



Birgit Jolig
Tel.: (0521) 555-165
birgit.jolig@radiobielefeld.de



Dario Marcello
Tel.: (0521) 555-164
dario.marcello@radiobielefeld.de

Radio Bielefeld
Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG
Niedernstraße 21- 27
33602 Bielefeld

Telefax: (0521) 555-112
werbung@radiobielefeld.de
www.radiobielefeld.de



Julia Amsbeck
Telefon: (0521) 555-164
julia.amsbeck@radiobielefeld.de



Sandra Grossjohann
Verkaufsassistentin
Telefon: (0521) 555-180
sandra.grossjohann@ams-net.de

Radiowerbung, Onlinewerbung, Audio, Video, Event

Sie möchten weitere Lokalsender in Ostwestfalen-Lippe und im Kreis Warendorf belegen? Auch dazu helfen wir Ihnen gerne weiter.

Tonangebend im Kreis Gütersloh

Weltgewandt und bodenständig, so lautet das Motto des Kreises Gütersloh. Neben vielen internationalen Unternehmen ist auch Radio Gütersloh hier zuhause – erfolgreich und heimatverbunden zugleich.

Tonangebend im Kreis versorgt der Sender seit mehr als 25 Jahren die Menschen vor Ort mit allem, was sie interessiert – vor allem Tanina Rottmann und Philipp Bernstein sowie Mario Alexander Unger und Leonie Lagrange sorgen mit ihrer Morgensendung für den konstant hohen Erfolg.

Täglich schalten 125.000 Menschen* ihr Lokalradio ein, um zu erfahren, was sich vor der eigenen Haustür und darüber hinaus abspielt. Der Kreis Gütersloh ist eines der wirtschaftlich stärksten Kreisgebiete in ganz Deutschland. Für Radio Gütersloh ist es sogar „der beste Kreis der Welt“. Nutzen Sie diese Popularität für Ihre Werbebotschaften!

*Quelle: E.M.A. NRW 2017 II



Frequenzen von Radio Gütersloh

- Raum Gütersloh..... UKW 107,50 MHz
- Stadt Gütersloh..... UKW 95,90 MHz
- Raum Borgholzhausen UKW 106,80 MHz

Radio Gütersloh-Keyfacts

- **Bekanntheit:**
79,5% aller 305.000 Einwohner ab 14 Jahre im Kreis Gütersloh haben schon einmal Radio Gütersloh gehört.
- **Hörer gestern (Mo.– Fr.):**
Rund **125.000** Hörerinnen und Hörer (41,0%) schalten täglich Radio Gütersloh ein. Über die Grenzen von Gütersloh hinaus werden **zusätzlich rund 26.000** Hörer erreicht.
- **Durchschnittliche Stundenreichweite:**
Zwischen 6 und 18 Uhr sind stündlich von Montag bis Freitag rund **36.000 Hörer** (11,8%) auf Empfang.
- **Marktanteil (Mo.– Fr.):**
Radio Gütersloh ist Marktführer. **35,4%** der Zeit, in der die Menschen im Verbreitungsgebiet Radio hören, entfallen auf Radio Gütersloh.

Hörer nach Zielgruppen

(Hörer gestern | Mo.– Fr.)



E.M.A. NRW 2017 II: Befragungszeitraum: August '16 bis Mai '17
Veröffentlichung: Juli '17, MS Medienbüro
Basis: 305.000 Einwohner ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet (Kreis Gütersloh)

PREISLISTE 2018



Radiowerbung | gültig ab 01.01.2018

Preise €	Sekunde	15 Sek.	20 Sek.	25 Sek.	30 Sek.
Montag bis Freitag					
06 – 10 Uhr	7,50	112,50	150,00	187,50	225,00
10 – 14 Uhr	5,70	85,50	114,00	142,50	171,00
14 – 16 Uhr	5,15	77,25	103,00	128,75	154,50
16 – 18 Uhr	5,35	80,25	107,00	133,75	160,50
18 – 06 Uhr	2,55	38,25	51,00	63,75	76,50
Durchschnittspreis Montag bis Freitag					
06 – 18 Uhr	6,15	92,25	123,00	153,75	184,50
Samstag					
06 – 14 Uhr	6,60	99,00	132,00	165,00	198,00
14 – 18 Uhr	4,75	71,25	95,00	118,75	142,50
18 – 06 Uhr	2,55	38,25	51,00	63,75	76,50
Sonn- und Feiertage					
06 – 18 Uhr	4,75	71,25	95,00	118,75	142,50
18 – 06 Uhr	2,55	38,25	51,00	63,75	76,50

Radio Gütersloh dein fm

Preise €	Sekunde	15 Sek.	20 Sek.	25 Sek.	30 Sek.
Montag bis Samstag 21–0 Uhr, Sonntag 18 – 20 Uhr im lokalen Werbeblock					
	2,55	38,25	51,00	63,75	76,50

► Konditionen & Rabatte

► MEDIABERATER

für Kunden mit Sitz im Kreis Gütersloh



Meike Wellemeyer
Tel.: (05241) 9200 - 31
meike.wellemeyer@radioguetersloh.de



Elmar Höddinghaus
Tel.: (05241) 9200 - 32
elmar.hoeddinghaus@radioguetersloh.de



Stefanie Böttcher
Verkaufsassistentin
Tel.: (05241) 9200 - 30
stefanie.boettcher@radioguetersloh.de

Radio Gütersloh

Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG
Kahlertstraße 4
33330 Gütersloh

Telefax: (05241) 9200 - 35
werbung@radioguetersloh.de
www.radioguetersloh.de

Radiowerbung, Onlinewerbung, Audio, Video, Event

Sie möchten weitere Lokalsender in Ostwestfalen-Lippe und im Kreis Warendorf belegen?
Auch dazu helfen wir Ihnen gerne weiter.

Radio Herford auf Erfolgskurs

Der Kreis Herford ist eine Region mit Profil. An dem lebendigen Wirtschaftsstandort mit Textil- und Möbelindustrie sorgen das Landesorchester Nordwestdeutsche Philharmonie und das MARTa für kulturelle Highlights im Wittekindskreis.

Direkt gegenüber im Elsbach Haus liegt der beliebteste und erfolgreichste Sender im Kreis – Radio Herford. Immer nah an den Hörern schalten ihn täglich 96.000 Menschen* ein, um zu erfahren, was sich vor der eigenen Haustür und darüber hinaus abspielt.

Zwischen Teutoburger Wald und Wiehengebirge bringen „Die Vier von hier“ mit Oliver Rose, Nadine Hofmeier, Jan-Philipp Ehlers – dem Pola – und Boris Tegtmeier die Menschen im Kreis Herford gut gelaunt in den Tag, versorgen sie mit den aktuellsten News, lustigster Comedy und dem besten Mix. Radio Herford – der kompetente Partner für Ihre Radiowerbung.

*Quelle: E.M.A. NRW 2017 II



Frequenzen von Radio Herford

Kreis Herford	UKW	94,90 MHz
Raum Vlotho.....	UKW	91,70 MHz

Radio Herford-Keyfacts

- **Bekanntheit:**
82,9% aller 215.000 Einwohner ab 14 Jahre im Kreis Herford haben schon einmal Radio Herford gehört.
- **Hörer gestern (Mo.- Fr.):**
Rund **96.000** Hörerinnen und Hörer (44,5%) schalten täglich Radio Herford ein. Über die Grenzen des Kreises Herford hinaus werden **zusätzlich rund 28.000** Hörer erreicht.
- **Durchschnittliche Stundenreichweite:**
Zwischen 6 und 18 Uhr sind stündlich von Montag bis Freitag rund **31.000** Hörer (14,6%) auf Empfang.
- **Marktanteil (Mo.- Fr.):**
Radio Herford ist Marktführer. **39,9%** der Zeit, in der die Menschen im Verbreitungsgebiet Radio hören, entfallen auf Radio Herford.

Hörer nach Zielgruppen

(Hörer gestern | Mo.- Fr.)



E.M.A. NRW 2017 II: Befragungszeitraum: August '16 bis Mai '17
Veröffentlichung: Juli '17, MS Medienbüro
Basis: 215.000 Einwohner ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet (Kreis Herford)

PREISLISTE 2018



Radiowerbung | gültig ab 01.01.2018

Preise €	Sekunde	15 Sek.	20 Sek.	25 Sek.	30 Sek.
Montag bis Freitag					
06 – 10 Uhr	7,00	105,00	140,00	175,00	210,00
10 – 14 Uhr	4,95	74,25	99,00	123,75	148,50
14 – 16 Uhr	4,85	72,75	97,00	121,25	145,50
16 – 18 Uhr	4,65	69,75	93,00	116,25	139,50
18 – 06 Uhr	2,25	33,75	45,00	56,25	67,50
Durchschnittspreis Montag bis Freitag					
06 – 18 Uhr	5,57	83,50	111,33	139,17	167,00
Samstag					
06 – 14 Uhr	5,90	88,50	118,00	147,50	177,00
14 – 18 Uhr	4,35	65,25	87,00	108,75	130,50
18 – 06 Uhr	2,25	33,75	45,00	56,25	67,50
Sonn- und Feiertage					
06 – 18 Uhr	4,35	65,25	87,00	108,75	130,50
18 – 06 Uhr	2,25	33,75	45,00	56,25	67,50

Radio Herford dein fm

Preise €	Sekunde	15 Sek.	20 Sek.	25 Sek.	30 Sek.
Montag bis Samstag 21–0 Uhr, Sonntag 18 – 20 Uhr im lokalen Werbeblock					
	2,25	33,75	45,00	56,25	67,50

► Konditionen & Rabatte

für Kunden mit Sitz im Kreis Herford



Sascha Akaloo
Tel.: (05221) 1800-32
sascha.akaloo@radioherford.de



Detlef Obermeier
Tel.: (05221) 1800-31
detlef.obermeier@radioherford.de



Andreas Camen
Tel.: (0571) 83783-12
andreas.camen@radioherford.de



Heike Tough
Verkaufsassistentin
Tel.: (0571) 83783-11
heike.tough@radioherford.de

Radiowerbung, Onlinewerbung, Audio, Video, Event

Sie möchten weitere Lokalsender in Ostwestfalen-Lippe und im Kreis Warendorf belegen? Auch dazu helfen wir Ihnen gerne weiter.

Radio Herford

Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG
Goebenstraße 3-7
32052 Herford
werbung@radioherford.de
www.radioherford.de

Büro Herford

Goebenstraße 3-7
32052 Herford
Telefax: (05221) 1800-65

Büro Minden

Johanniskirchhof 2
32423 Minden
Telefax: (0571) 87513

Die Nr. 1 in Paderborn und Höxter

Die Kreise Paderborn und Höxter sind vielseitig: geschichtsträchtig durch die Bischofsstadt Paderborn oder das Schloss Corvey in Höxter und innovativ durch die Computerindustrie, für die Heinz Nixdorf die verdienstvolle Vorarbeit leistete.

Da verwundert es nicht, dass auch die Menschen aus den Kreisen den guten Mix schätzen. Für die richtige Abwechslung sorgt Radio Hochstift – der beliebteste Sender im Verbreitungsgebiet, der von 181.000 Menschen* täglich eingeschaltet wird.

Er liefert werktags die aktuellen Lokalnachrichten im Stundentakt, eine kostenlose Hotline für Staus und Blitzer sowie ausführliche Veranstaltungstipps im Programm und auf der Webseite.



Frequenzen von Radio Hochstift

- Kreise Paderborn, Höxter..... UKW 88,10 MHz
- Raum Höxter/Raum Büren.... UKW 104,80 MHz
- Stadt Paderborn..... UKW 93,70 MHz

*Quelle: E.M.A. NRW 2017 II

Radio Hochstift-Keyfacts

- **Bekanntheit:**
81,5% aller 379.000 Einwohner ab 14 Jahre in den Kreisen Paderborn und Höxter haben schon einmal Radio Hochstift gehört.
- **Hörer gestern (Mo.- Fr.):**
Rund **181.000** Hörerinnen und Hörer (47,7%) schalten täglich Radio Hochstift ein. Über die Grenzen der Kreise Paderborn und Höxter hinaus werden **zusätzlich rund 8.000** Hörer erreicht.
- **Durchschnittliche Stundenreichweite:**
Zwischen 6 und 18 Uhr sind stündlich von Montag bis Freitag rund **64.000** Hörer (17,0%) auf Empfang.
- **Marktanteil (Mo.- Fr.):**
Radio Hochstift ist Marktführer. **51,3%** der Zeit, in der die Menschen im Verbreitungsgebiet Radio hören, entfallen auf Radio Hochstift.

Hörer nach Zielgruppen

(Hörer gestern | Mo.- Fr.)



E.M.A. NRW 2017 II: Befragungszeitraum: August '16 bis Mai '17
Veröffentlichung: Juli '17, MS Medienbüro
Basis: 379.000 Einwohner ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet (Kreise Paderborn und Höxter)

PREISLISTE 2018



Radiowerbung | gültig ab 01.01.2018

Preise €	Sekunde	15 Sek.	20 Sek.	25 Sek.	30 Sek.
Montag bis Freitag					
06 – 10 Uhr	9,30	139,50	186,00	232,50	279,00
10 – 14 Uhr	5,40	81,00	108,00	135,00	162,00
14 – 16 Uhr	5,05	75,75	101,00	126,25	151,50
16 – 18 Uhr	5,80	87,00	116,00	145,00	174,00
18 – 06 Uhr	2,85	42,75	57,00	71,25	85,50
Durchschnittspreis Montag bis Freitag					
06 – 18 Uhr	6,71	100,63	134,17	167,71	201,25
Samstag					
06 – 14 Uhr	7,00	105,00	140,00	175,00	210,00
14 – 18 Uhr	4,95	74,25	99,00	123,75	148,50
18 – 06 Uhr	2,85	42,75	57,00	71,25	85,50
Sonn- und Feiertage					
06 – 18 Uhr	4,95	74,25	99,00	123,75	148,50
18 – 06 Uhr	2,85	42,75	57,00	71,25	85,50

Radio Hochstift dein fm

Preise €	Sekunde	15 Sek.	20 Sek.	25 Sek.	30 Sek.
Montag bis Samstag 21–0 Uhr, Sonntag 18 – 20 Uhr im lokalen Werbeblock					
	2,85	42,75	57,00	71,25	85,50

► Konditionen & Rabatte

für Kunden mit Sitz in den Kreisen Paderborn und Höxter



Pascal Döpker
Tel.: (05251) 1737-31
pascal.doepker@radiohochstift.de



Sylvester Galonska
Tel.: (05251) 1737-33
sylvester.galonska@radiohochstift.de

Radio Hochstift

Radio Paderborn
Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG
Frankfurter Weg 22 | 33106 Paderborn

Telefax: (05251) 1737-35
werbung@radiohochstift.de
www.radiohochstift.de

Radiowerbung, Onlinewerbung, Audio, Video, Event

Sie möchten weitere Lokalsender in Ostwestfalen-Lippe und im Kreis Warendorf belegen?
Auch dazu helfen wir Ihnen gerne weiter.

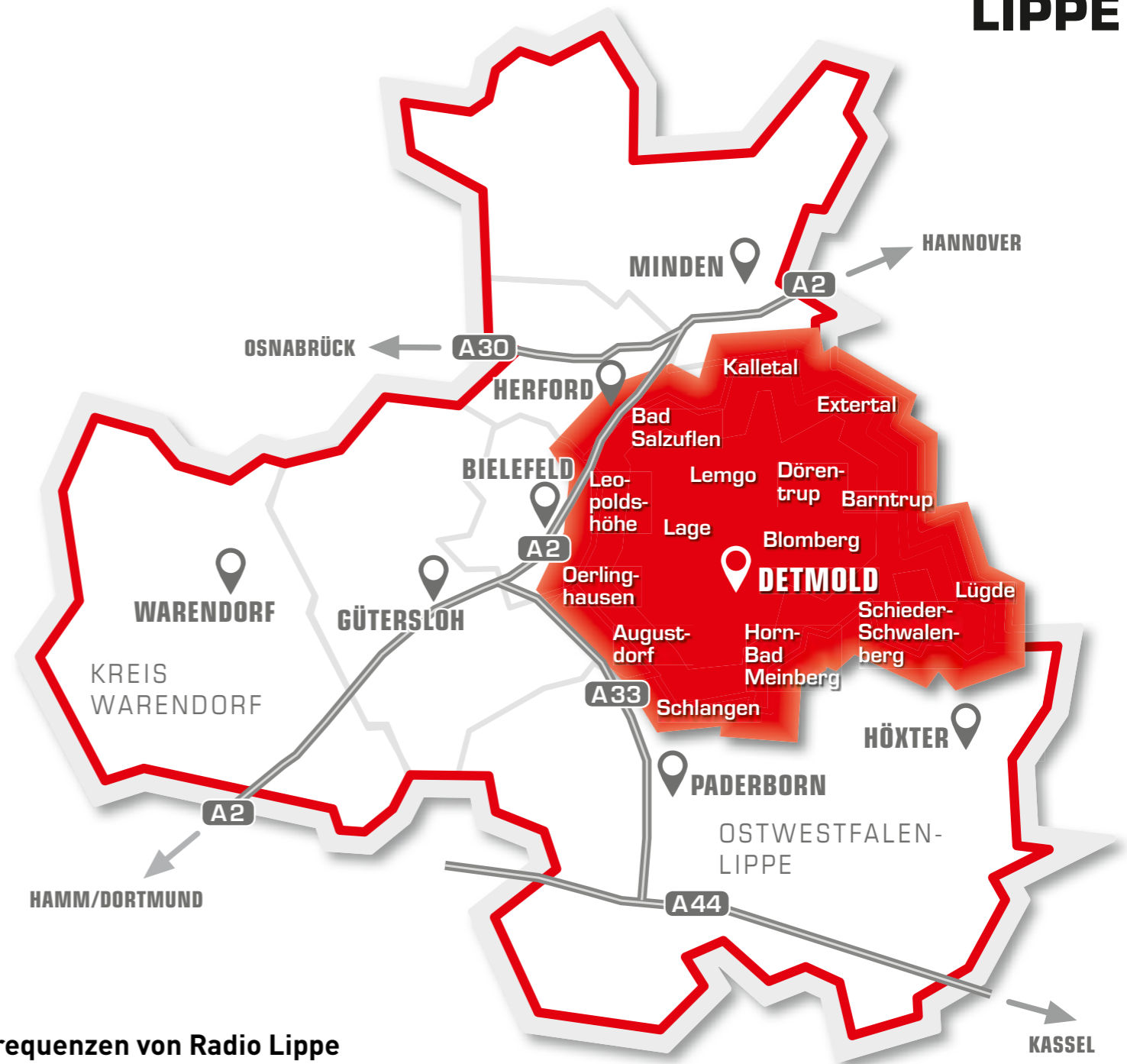
Das Zuhause-Radio der Lipper

Der Kreis Lippe ist Naherholungsgebiet und Hightech-Standort in einem. Lemgo, Detmold, Bad Salzuflen sind die größten Städte im Kreis. Elektrotechnikkonzerne und Schuhhersteller mit Weltruf haben in Lippe ihren Sitz. Auch die Hochschule OWL mit Standorten in Lemgo und Detmold ist über die Kreisgrenzen hinaus bekannt.

Unter den Radioanbietern schafft Radio Lippe täglich die stärkste Identifikation mit dem Verbreitungsgebiet. Der Sender ist mit über 88.000 Hörern* der tägliche Begleiter – als schnellstes Medium in Lippe, das die Menschen mit Nachrichten, Hintergründigem und Kuriosen aus der Region auf dem Laufenden hält, getreu dem Motto: Wir lieben Lippe.

Kurzum: Jede Stunde, jeden Tag. Gut zu hören. Nutzen Sie diese Reichweite für Ihre Werbebotschaft.

*Quelle: E.M.A. NRW 2017 II



Frequenzen von Radio Lippe

Kreis Lippe.....	UKW 106,60 MHz
Bad Salzuflen, Kalletal, Extertal	UKW 107,40 MHz
Schieder-Schwalenberg, Blomberg, Steinheim.....	UKW 101,00 MHz

Radio Lippe-Keyfacts

- **Bekanntheit:**
71,2% aller 297.000 Einwohner ab 14 Jahre im Kreis Lippe haben schon einmal Radio Lippe gehört.
- **Hörer gestern (Mo.– Fr.):**
Rund **88.000** Hörerinnen und Hörer (29,5%) schalten täglich Radio Lippe ein. Über die Grenzen des Kreises Lippe hinaus werden **zusätzlich über 4.000** Hörer erreicht.
- **Durchschnittliche Stundenreichweite:**
Zwischen 6 und 18 Uhr sind stündlich von Montag bis Freitag rund **29.000** Hörer (9,9%) auf Empfang.
- **Marktanteil (Mo.– Fr.):**
Radio Lippe ist Marktführer. **28,4%** der Zeit, in der die Menschen im Verbreitungsgebiet Radio hören, entfallen auf Radio Lippe.

Hörer nach Zielgruppen

(Hörer gestern | Mo.– Fr.)



E.M.A. NRW 2017 II: Befragungszeitraum: August '16 bis Mai '17
Veröffentlichung: Juli '17, MS Medienbüro
Basis: 297.000 Einwohner ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet (Kreis Lippe)

PREISLISTE 2018



Radiowerbung | gültig ab 01.01.2018

Preise €	Sekunde	15 Sek.	20 Sek.	25 Sek.	30 Sek.
Montag bis Freitag					
06 – 10 Uhr	8,25	123,75	165,00	206,25	247,50
10 – 14 Uhr	5,05	75,75	101,00	126,25	151,50
14 – 16 Uhr	3,50	52,50	70,00	87,50	105,00
16 – 18 Uhr	4,75	71,25	95,00	118,75	142,50
18 – 06 Uhr	2,30	34,50	46,00	57,50	69,00
Durchschnittspreis Montag bis Freitag					
06 – 18 Uhr	5,81	87,13	116,17	145,21	174,25
Samstag					
06 – 14 Uhr	7,00	105,00	140,00	175,00	210,00
14 – 18 Uhr	4,85	72,75	97,00	121,25	145,50
18 – 06 Uhr	2,30	34,50	46,00	57,50	69,00
Sonn- und Feiertage					
06 – 18 Uhr	4,60	69,00	92,00	115,00	138,00
18 – 06 Uhr	2,30	34,50	46,00	57,50	69,00

Radio Lippe dein fm

Preise €	Sekunde	15 Sek.	20 Sek.	25 Sek.	30 Sek.
Montag bis Samstag 21–0 Uhr, Sonntag 18 – 20 Uhr im lokalen Werbeblock					
	2,30	34,50	46,00	57,50	69,00

► Konditionen & Rabatte

► MEDIABERATER

für Kunden mit Sitz im Kreis Lippe



Sarah Hartmann
Tel.: (05231) 61616 - 50
sarah.hartmann@radiolippe.de



Udo Klare
Tel.: (05231) 61616 - 52
udo.klare@radiolippe.de

Radio Lippe

Lippischer Rundfunk GmbH & Co. KG
Lagesche Straße 17
32756 Detmold

Telefax: (05231) 61616 - 51
werbung@radiolippe.de
www.radiolippe.de

Radiowerbung, Onlinewerbung, Audio, Video, Event

Sie möchten weitere Lokalsender in Ostwestfalen-Lippe und im Kreis Warendorf belegen?
Auch dazu helfen wir Ihnen gerne weiter.

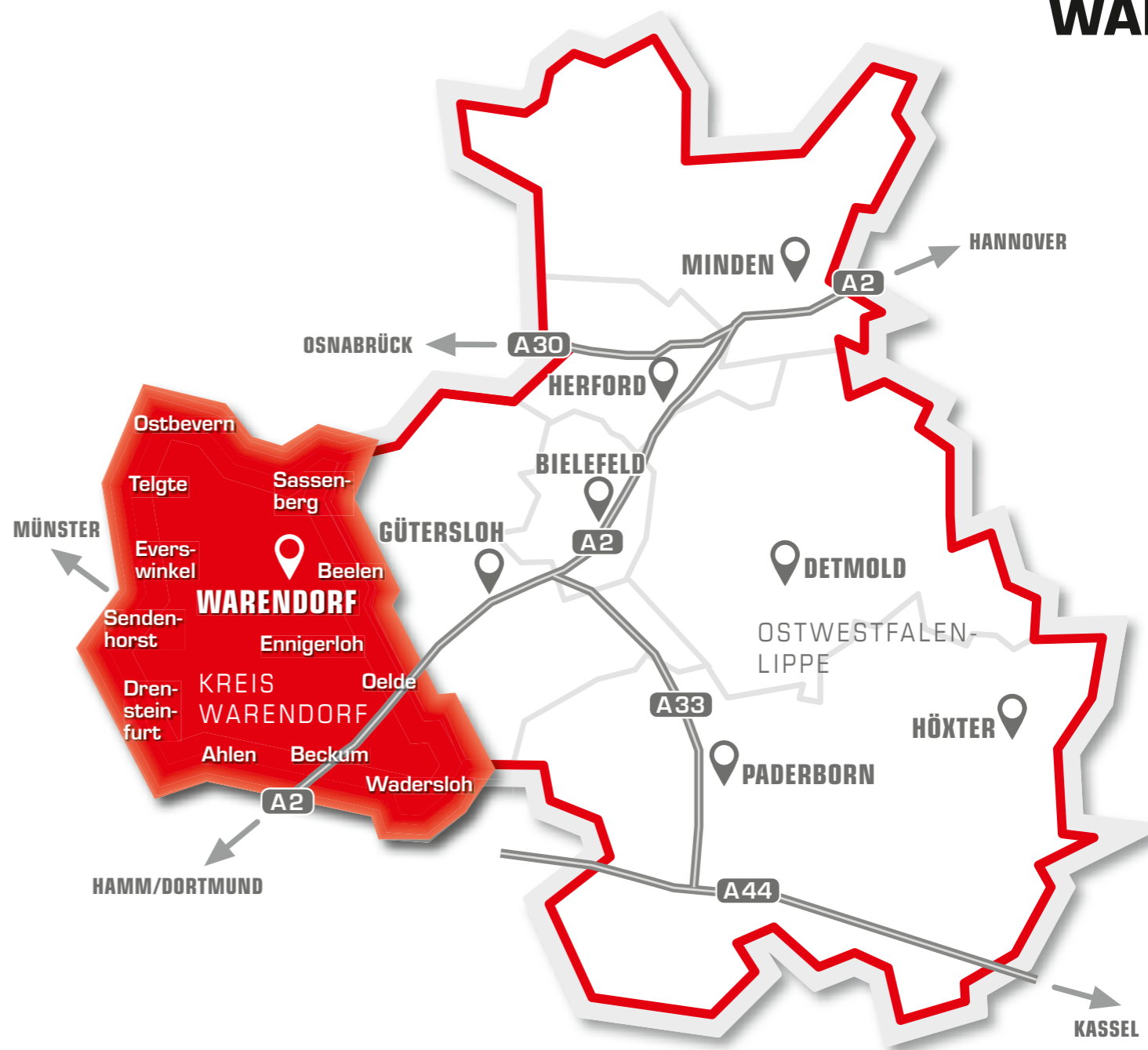
Spitzenreiter im Kreis Warendorf

Der Kreis Warendorf verbindet Landwirtschaft, eine breit gefächerte Industrie und viele mittelständische Handels- und Handwerksbetriebe. Weit über die Kreisgrenzen hinaus haben sich die Städte Warendorf als Zentrum für Reitsport und Beckum für Maschinenbau einen Namen gemacht.

Hier lässt es sich leben – und gut aufstehen. Das Frühteam mit Markus Bußmann und Ina Atig holt den Kreis morgens gut gelaunt aus den Federn und in den Morgen. Immer versorgt mit den wichtigsten Infos aus der Region.

Die Frühsendung von 6 – 10 Uhr ist die erfolgreichste Radiosendung im Kreis Warendorf. Hier schalten bis zu 51.000 Hörerinnen und Hörer* stündlich ein. Radio WAF ist eben immer mit dabei: mit aktuellen Infos von Ahlen über Oelde bis Telgte, NRW, Deutschland und der Welt, lokalem Service und dem besten Musik-Mix.

*Quelle: E.M.A. NRW 2017 II



Frequenzen von Radio WAF

Ahlen, Drensteinfurt, Münster, Ostbevern, Sendenhorst, Telgte.....UKW	92,60 MHz	Beckum, Ennigerloh, WaderslohUKW	95,70 MHz
Beelen, Everswinkel, Sassenberg, WarendorfUKW	94,70 MHz	OeldeUKW	96,30 MHz

Radio WAF-Keyfacts

- **Bekanntheit:**
78,5% aller 233.000 Einwohner ab 14 Jahre im Kreis Warendorf haben schon einmal Radio WAF gehört.
- **Hörer gestern (Mo.- Fr.):**
Rund **104.000** Hörerinnen und Hörer (44,5%) schalten täglich Radio WAF ein. Über die Grenzen des Kreises Warendorf hinaus werden **zusätzlich über 4.000** Hörer erreicht.
- **Durchschnittliche Stundenreichweite:**
Zwischen 6 und 18 Uhr sind stündlich von Montag bis Freitag rund **34.000** Hörer (14,5%) auf Empfang.
- **Marktanteil (Mo.- Fr.):**
Radio WAF ist Marktführer. **42,1%** der Zeit, in der die Menschen im Verbreitungsgebiet Radio hören, entfallen auf Radio WAF.

Hörer nach Zielgruppen

(Hörer gestern | Mo.- Fr.)



E.M.A. NRW 2017 II: Befragungszeitraum: August '16 bis Mai '17
Veröffentlichung: Juli '17, MS Medienbüro
Basis: 233.000 Einwohner ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet (Kreis Warendorf)

PREISLISTE 2018



Radiowerbung | gültig ab 01.01.2018

Preise €	Sekunde	15 Sek.	20 Sek.	25 Sek.	30 Sek.
Montag bis Freitag					
06 – 10 Uhr	6,80	102,00	136,00	170,00	204,00
10 – 14 Uhr	5,15	77,25	103,00	128,75	154,50
14 – 16 Uhr	3,80	57,00	76,00	95,00	114,00
16 – 18 Uhr	4,20	63,00	84,00	105,00	126,00
18 – 06 Uhr	2,20	33,00	44,00	55,00	66,00
Durchschnittspreis Montag bis Freitag					
06 – 18 Uhr	5,32	79,75	106,33	132,92	159,50
Samstag					
06 – 14 Uhr	6,00	90,00	120,00	150,00	180,00
14 – 18 Uhr	4,15	62,25	83,00	103,75	124,50
18 – 06 Uhr	2,20	33,00	44,00	55,00	66,00
Sonn- und Feiertage					
06 – 18 Uhr	4,15	62,25	83,00	103,75	124,50
18 – 06 Uhr	2,20	33,00	44,00	55,00	66,00

Radio WAF dein fm

Preise €	Sekunde	15 Sek.	20 Sek.	25 Sek.	30 Sek.
Freitag und Samstag 21–0 Uhr, Sonntag 18 – 20 Uhr im lokalen Werbeblock					
	2,20	33,00	44,00	55,00	66,00

Konditionen & Rabatte

► MEDIABERATER

für Kunden mit Sitz im Kreis Warendorf



Olaf Blomberg
Tel.: (02581) 6378-31
olaf.blomberg@radiowaf.de



Volker Hörning
Tel.: (02581) 6378-32
volker.hoerning@radiowaf.de



Eva Göhring
Verkaufsassistentin
Tel.: (02581) 6378-30
eva.goehring@radiowaf.de

Radio WAF

Radio Warendorf
Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG
Schweinemarkt 3 | 48231 Warendorf

Telefax: (02581) 6378-66
werbung@radiowaf.de
www.radiowaf.de

Radiowerbung, Onlinewerbung, Audio, Video, Event

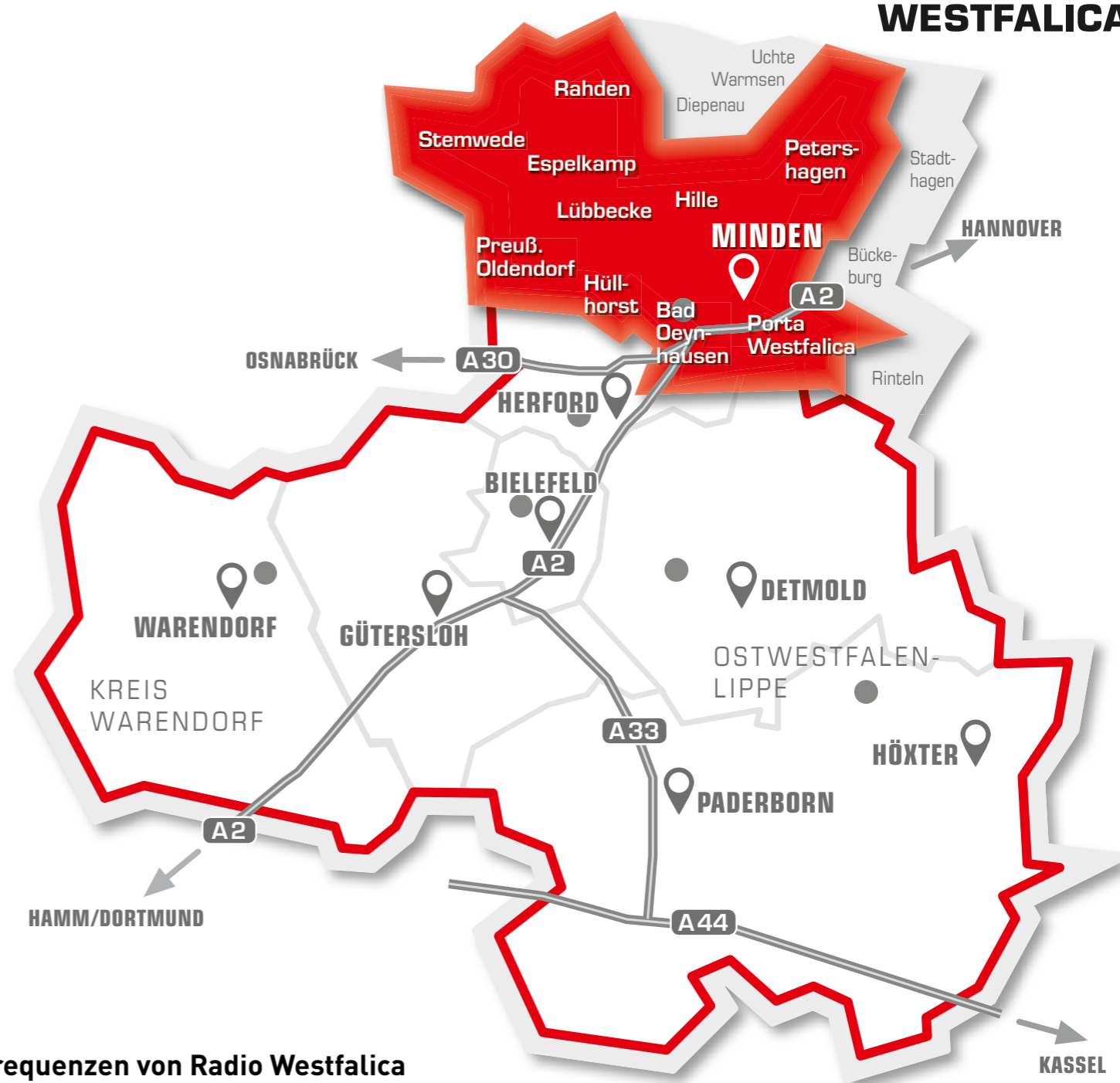
Sie möchten weitere Lokalsender in Ostwestfalen-Lippe und im Münsterland belegen?
Auch dazu helfen wir Ihnen gerne weiter.

Meistgehörter Sender im Mühlenkreis

Im Kreis Minden-Lübbecke findet sich ein gesunder Branchenmix aus leistungsstarken Großunternehmen und mittelständischen Industriebetrieben. Das Wasserstraßennetz von Weser und Mittellandkanal bietet einen attraktiven Freizeit- und Erholungswert für die Menschen im Mühlenkreis: 43 restaurierte Wind-, Wasser- und Rossmühlen werden hier durch die westfälische Mühlenstraße zu einem einzigartigen Freilichtmuseum verbunden.

Mit Radio Westfalica buchen Sie den erfolgreichsten Sender im Verbreitungsgebiet: Mehr als 107.000 Hörer* ab 14 Jahren schalten täglich Radio Westfalica ein. Jeden Morgen von 5 bis 10 Uhr: „Die Vier von hier“ mit Oliver Rose, Nadine Hofmeier, Jan-Philipp Ehlers – dem Pola – und Boris Tegtmeier bringen die Menschen im Kreis Minden-Lübbecke gut gelaunt in den Tag, versorgen sie mit den aktuellsten News, lustigster Comedy und dem besten Mix. Radio Westfalica – der kompetente Partner für Ihre Radiowerbung, bis ins südliche Niedersachsen hinein.

*Quelle: E.M.A. NRW 2017 II



Frequenzen von Radio Westfalica

Kreis Minden-Lübbecke	UKW 95,70 MHz
Stadtgebiet Lübbecke	UKW 106,60 MHz
Espelkamp, Rahden, Stemwede	UKW 95,10 MHz

Radio Westfalica-Keyfacts

- Bekanntheit:**
78,5% aller 266.000 Einwohner ab 14 Jahre im Kreis Minden-Lübbecke haben schon einmal Radio Westfalica gehört.
- Hörer gestern (Mo.- Fr.):**
 Rund **107.000** Hörerinnen und Hörer (40,4 %) schalten täglich Radio Westfalica ein. Über die Grenzen des Kreises Minden-Lübbecke hinaus werden **zusätzlich rund 15.000** Hörer erreicht.
- Durchschnittliche Stundenreichweite:**
 Zwischen 6 und 18 Uhr sind stündlich von Montag bis Freitag über **35.000** Hörer (13,1 %) auf Empfang.
- Marktanteil (Mo.- Fr.):**
 Radio Westfalica ist Marktführer. **37,0%** der Zeit, in der die Menschen im Verbreitungsgebiet Radio hören, entfallen auf Radio Westfalica.

Hörer nach Zielgruppen

(Hörer gestern | Mo.- Fr.)



E.M.A. NRW 2017 II: Befragungszeitraum: August '16 bis Mai '17
 Veröffentlichung: Juli '17, MS Medienbüro
 Basis: 266.000 Einwohner ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet (Kreis Minden-Lübbecke)

PREISLISTE 2018



Radiowerbung | gültig ab 01.01.2018

Preise €	Sekunde	15 Sek.	20 Sek.	25 Sek.	30 Sek.
Montag bis Freitag					
06 – 10 Uhr	7,40	111,00	148,00	185,00	222,00
10 – 14 Uhr	5,10	76,50	102,00	127,50	153,00
14 – 16 Uhr	4,60	69,00	92,00	115,00	138,00
16 – 18 Uhr	4,65	69,75	93,00	116,25	139,50
18 – 06 Uhr	2,30	34,50	46,00	57,50	69,00
Durchschnittspreis Montag bis Freitag					
06 – 18 Uhr	5,71	85,63	114,17	142,71	171,25
Samstag					
06 – 14 Uhr	6,45	96,75	129,00	161,25	193,50
14 – 18 Uhr	4,45	66,75	89,00	111,25	133,50
18 – 06 Uhr	2,30	34,50	46,00	57,50	69,00
Sonn- und Feiertage					
06 – 18 Uhr	4,45	66,75	89,00	111,25	133,50
18 – 06 Uhr	2,30	34,50	46,00	57,50	69,00

Radio Westfalica dein fm

Preise €	Sekunde	15 Sek.	20 Sek.	25 Sek.	30 Sek.
Montag bis Samstag 21–0 Uhr, Sonntag 18 – 20 Uhr im lokalen Werbeblock					
	2,30	34,50	46,00	57,50	69,00

► Konditionen & Rabatte

für Kunden mit Sitz im Kreis Minden-Lübbecke



Andreas Camen
Tel.: (0571) 83783-12
andreas.camen@radiowestfalica.de



Heike Tough
Verkaufsassistentin
Tel.: (0571) 83783-11
heike.tough@radiowestfalica.de



Sascha Akaloo
Tel.: (05221) 1800-32
sascha.akaloo@radiowestfalica.de



Detlef Obermeier
Tel.: (05221) 1800-31
detlef.obermeier@radiowestfalica.de

Radiowerbung, Onlinewerbung, Audio, Video, Event

Sie möchten weitere Lokalsender in Ostwestfalen-Lippe und im Kreis Warendorf belegen? Auch dazu helfen wir Ihnen gerne weiter.

Radio Westfalica
Radio Minden-Lübbecke
GmbH & Co. KG
Johanniskirchhof 2 | 32423 Minden
werbung@radiowestfalica.de
www.radiowestfalica.de

Büro Minden
Johanniskirchhof 2
32423 Minden
Telefax: (0571) 87513

Büro Herford
Goebenstraße 3-7
32052 Herford
Telefax: (05221) 1800-65

Das junge Programmformat

Werbung in unserem jungen Programmformat: jung, laut und auffallend anders.

So sind wir bei deinfm, dem Programm der Lokalradios in Ostwestfalen Lippe und im Kreis Warendorf für die junge Zielgruppe 14 bis 29 Jahre. Hier läuft, was angesagt ist. **Und hier trifft Ihre Werbung auf junge Ohren.**

Die deinfm-Sendezeiten im Überblick:

Radio Bielefeld, Gütersloh, Herford, Hochstift, Lippe und Westfalica	Mo. – Sa.	21 – 0 Uhr
	So.	18 – 20 Uhr
Radio WAF	Fr. + Sa.	21 – 0 Uhr
	So.	18 – 20 Uhr

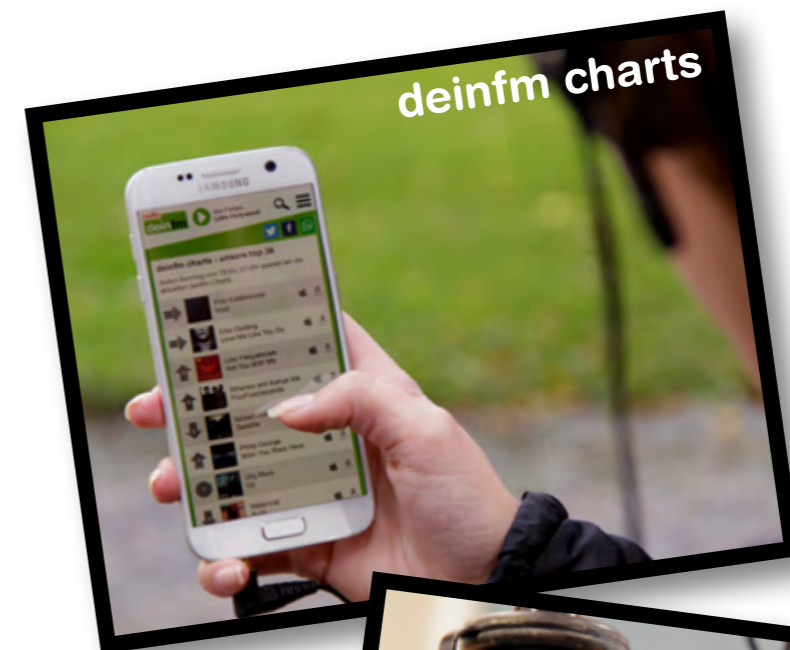
Sowie im Web und als App mit 24-Stunden-Livestream.

Kontakt



Christian Wöstemeyer
Verkaufsleiter
Telefon: (0521) 555-170
christian.woestemeyer@ams-net.de

oder wenden Sie sich an Ihren
jeweiligen Mediaberater
(Preise siehe Radiosender)



› RADIOWERBUNG

**funk
kombi
OWLplus**

- › [Regional werben](#)
- › [Reichweiten](#)
- › [Preisliste 2018](#)

**LOKALFUNK
KOMBI
WESTFALEN**

- › [Regional werben](#)
- › [Reichweiten](#)
- › [Preisliste 2018](#)

REGIONAL WERBEN

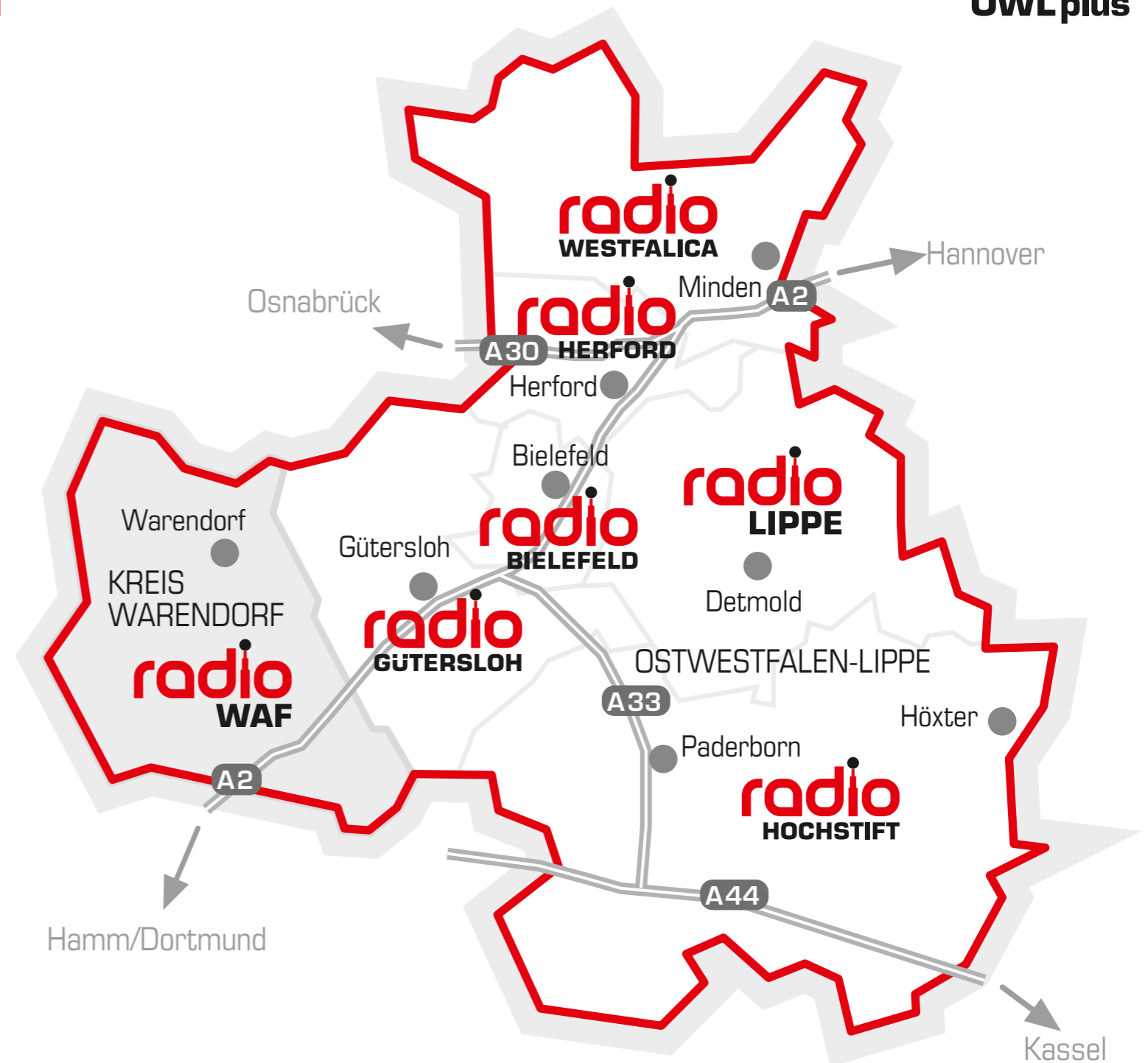
Kombiniert werben mit der Funk Kombi OWL plus – ganz nach Wunsch

Die Funk Kombi OWL plus ist auf den zielgenauen Werbeeinsatz in Ostwestfalen-Lippe und im Kreis Warendorf ausgerichtet. Im Verbreitungsgebiet ist sie unumstrittener Marktführer**.

Neben attraktiven Kombirabatten bieten wir Ihnen variable Senderkombinationen für Ihre punktgenaue Zielgruppen-Ansprache.

Die 7 Sender:

- Radio Bielefeld (Stadt Bielefeld)
- Radio Gütersloh (Kreis Gütersloh)
- Radio Herford (Kreis Herford)
- Radio Hochstift (Kreise Paderborn und Höxter)
- Radio Lippe (Kreis Lippe)
- Radio WAF (Kreis Warendorf)
- Radio Westfalica (Kreis Minden-Lübbecke)



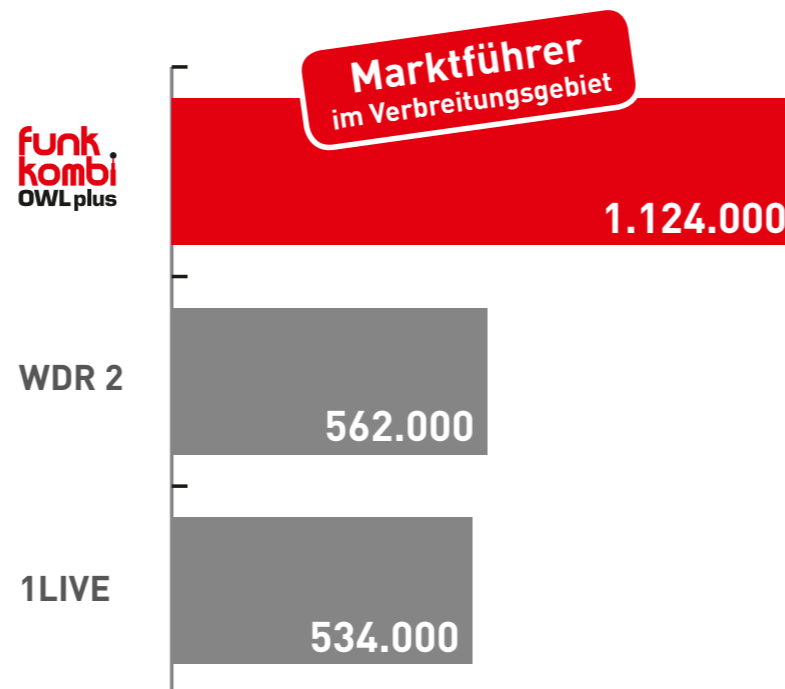
**Basis: Bevölkerung im Verbreitungsgebiet der FK OWL plus | Quelle: ma 2017 II dspr. Bev. 14+

Funk Kombi OWL plus- Keyfacts

- Weitester Hörerkreis:**
 Innerhalb der letzten 14 Tage haben **1,7 Mio.** Menschen* Sender der Funk Kombi OWL plus gehört.
- Hörer pro Tag (Mo.– Fr.):**
 Rund **1,2 Millionen** Hörer* schalten ihren Lieblingssender täglich ein.
- Durchschnittliche Brutto-Stundenreichweite 6 – 18 Uhr:**
 Pro Durchschnittsstunde hören Montag bis Freitag **339.000** Menschen* zu. Mit bester Unterhaltung zum Wochenende: stündlich 235.000 Hörer am Samstag und 192.000 Hörer am Sonntag.
- Zielgruppe 14 – 49 Jahre:**
 In dieser relevanten Käuferzielgruppe erreichen wir pro Stunde durchschnittlich **153.000** Hörer* (6 – 18 Uhr, Mo – Fr, brutto).

Hörer pro Tag** im Verbreitungsgebiet

Mo. – Fr. gehört (Nettoreichweite)
 Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren, der einen der Sender am Vortag gehört hat.



Hörer nach Zielgruppen

(Hörer gestern | Mo.– Fr.)



Die Befragungsmethode:

Aus einer zufällig gebildeten, repräsentativen Stichprobe wurden 67.398 Personen ab 14 Jahren aus dem Gebiet der Bundesrepublik Deutschland nach ihren Hörgewohnheiten befragt. [Untersuchungszeitraum ma 2017 Radio II: 04.09. – 18.12.16 und 05.01. – 12.04.17]

* Basis: Bevölkerung bundesweit

** Basis: Bevölkerung im Verbreitungsgebiet der FK OWL plus | Quelle: ma 2017 II dspr. Bev. 14+

PREISLISTE 2018



Radiowerbung | gültig ab 01.01.2018

Sekunden- Preise € Sendezeiten	Radio Bielefeld	Radio Gütersloh	Radio Herford	Radio Hochstift	Radio Lippe	Radio WAF	Radio Westfalica	Summe Einzel- sender	Kombipreis FK OWL plus**
Montag bis Freitag									
06 – 10 Uhr	10,20	7,50	7,00	9,30	8,25	6,80	7,40	56,45	42,90
10 – 14 Uhr	6,00	5,70	4,95	5,40	5,05	5,15	5,10	37,35	28,39
14 – 16 Uhr	5,40	5,15	4,85	5,05	3,50	3,80	4,60	32,35	24,59
16 – 18 Uhr	7,50	5,35	4,65	5,80	4,75	4,20	4,65	36,90	28,04
18 – 06 Uhr	3,20	2,55	2,25	2,85	2,30	2,20	2,30	17,65	13,41
Durchschnittspreis Montag bis Freitag									
06 – 18 Uhr	7,55	6,15	5,57	6,71	5,81	5,32	5,71	42,81	32,53
Samstag									
06 – 14 Uhr	8,30	6,60	5,90	7,00	7,00	6,00	6,45	47,25	35,91
14 – 18 Uhr	5,70	4,75	4,35	4,95	4,85	4,15	4,45	33,20	25,23
18 – 06 Uhr	3,20	2,55	2,25	2,85	2,30	2,20	2,30	17,65	13,41
Sonn- und Feiertage									
06 – 18 Uhr	5,70	4,75	4,35	4,95	4,60	4,15	4,45	32,95	25,04
18 – 06 Uhr	3,20	2,55	2,25	2,85	2,30	2,20	2,30	17,65	13,41

** inkl. 24 % Kombirabatt bei Belegung aller 7 Sender

deinfm (Radio Bielefeld, Gütersloh, Herford, Hochstift, Lippe, Westfalica)

Montag bis Samstag 21–0 Uhr, Sonntag 18–20 Uhr im lokalen Werbeblock

Sek.-Preise €	3,20	2,55	2,25	2,85	2,30	Nicht in der Kombi enthalten	2,30	15,45	7,00
---------------	------	------	------	------	------	---------------------------------	------	-------	------

► Konditionen & Rabatte

Radio WAF deinfm
s. S. 30

► KONDITIONEN



Radiowerbung – Radiosender, Funk Kombi OWL plus und dein fm

Mengenrabatt

ab 750 Sek.....	2,5 %
ab 1.500 Sek.....	5,0 %
ab 3.000 Sek.....	7,5 %
ab 5.000 Sek.....	10,0 %
ab 7.500 Sek.....	12,5 %
ab 10.000 Sek.....	15,0 %
ab 12.500 Sek.....	20,0 %

Maßgeblich ist die Sekundenzahl im Kalenderjahr.

Kombi-Rabatte

2 belegte Sender.....	7,5 %
3 belegte Sender.....	10,0 %
4 belegte Sender.....	12,5 %
5 belegte Sender.....	15,0 %
6 belegte Sender.....	20,0 %
7 belegte Sender.....	24,0 %

Mindestspotlänge

15 Sekunden

Kombipreis

Addition der Einzelpreise, abzüglich Kombi-Rabatt. Motivsplit ist möglich. Voraussetzung: identische Spotlängen und Sendezeiten. Mengen- und Kombirabatte in Verbindung verschiedener von **ams** vermarkteter Medien werden nicht gewährt.

Agenturprovision

15 % auf die genannten Preise
(siehe Abwicklung)

Sonderwerbformen

Profitieren Sie von der Exklusivität einer **Sonderwerbform** mit **eigenständiger Platzierung** im redaktionellen Programm. Präsentieren Sie z. B. „Ihr“ Lokalwetter, „Ihren“ Veranstaltungstipp oder „Ihren“ Verkehrshinweis: **höchste Aufmerksamkeit garantiert!**

Sprechen Sie mit uns über

- Gewinnspiele mit Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung im Mittelpunkt
- Live-Übertragungen
- Sonderwerbformen maßgeschneidert auf Ihr Produkt (z. B. Gesundheitstipp, Kinotipp)

Alle Preise auf Anfrage.

**Der Single Spot –
Garantie für besondere Aufmerksamkeit**
Ein Werbeblock exklusiv direkt vor den Lokalnachrichten
(6 – 10 Uhr und 16 – 18 Uhr). Preise auf Anfrage.

► [Kontakt](#)

ÜBERREGIONAL WERBEN

Werben mit der Lokalfunk Kombi Westfalen

Mit der Nummer 1 im Verbreitungsgebiet** erreichen Sie mit Abstand die meisten Hörer, bei einem optimalen Preis-Leistungsverhältnis.

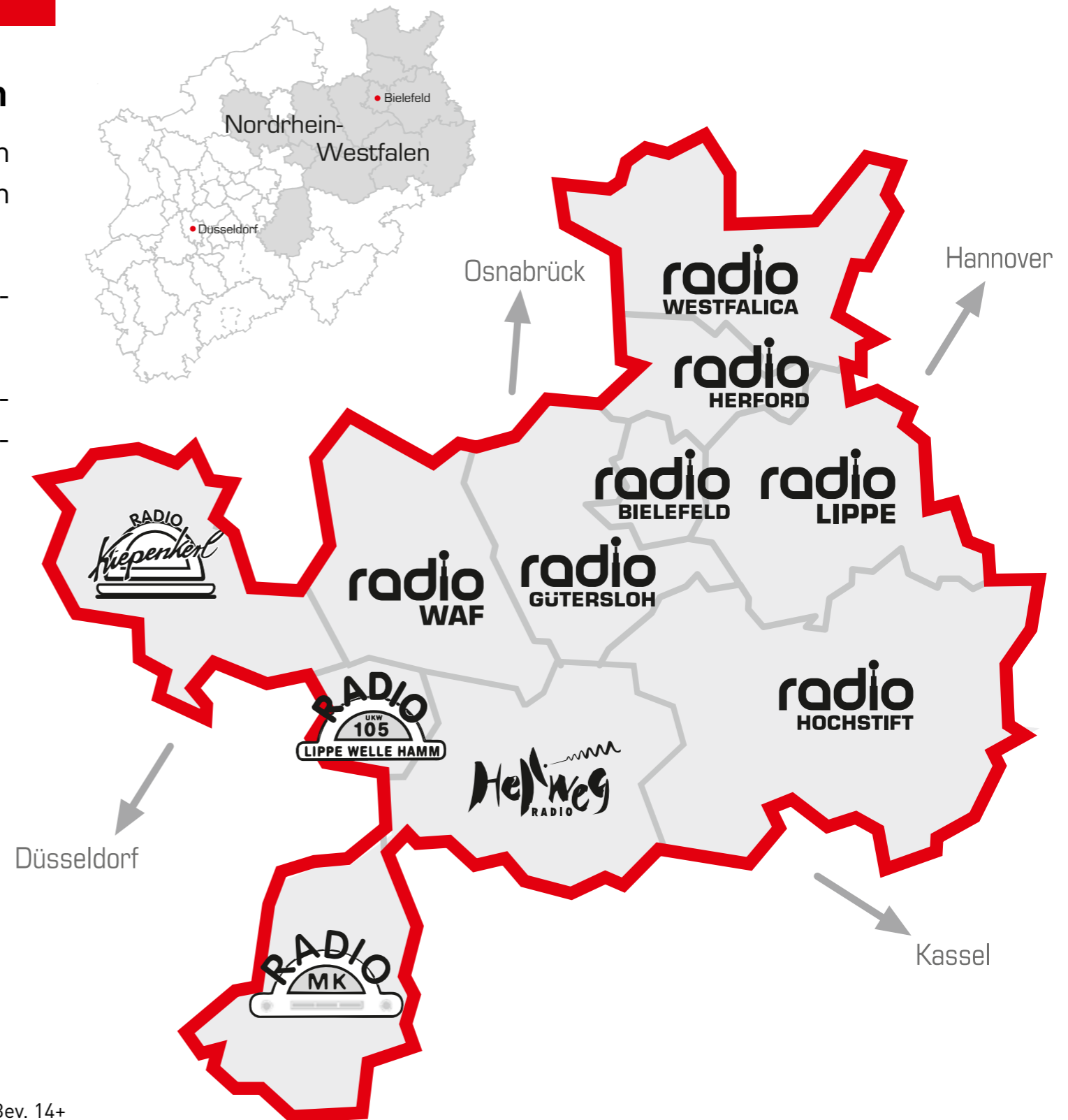
Die LKW ist zudem die deutlich reichweitenstärkste Kombination von Lokalradios in ganz NRW.

Geringe Streuverluste, vielfältige Belegungsmöglichkeiten und punktgenaue Zielgruppen-Ansprache in Westfalen sorgen für Ihren effizienten Budgeteinsatz.

Die 11 Sender:

- Radio Bielefeld (Stadt Bielefeld)
- Radio Gütersloh (Kreis Gütersloh)
- Radio Herford (Kreis Herford)
- Radio Hochstift (Kreise Paderborn und Höxter)
- Radio Lippe (Kreis Lippe)
- Radio WAF (Kreis Warendorf)
- Radio Westfalica (Kreis Minden-Lübbecke)
- Hellweg Radio (Kreis Soest)
- Radio Kiepenkerl (Kreis Coesfeld)
- Radio Lippe Welle Hamm (Stadt Hamm)
- Radio MK (Märkischer Kreis)

**Basis: Bevölkerung im Verbreitungsgebiet der LKW | Quelle: ma 2017 II dspr. Bev. 14+

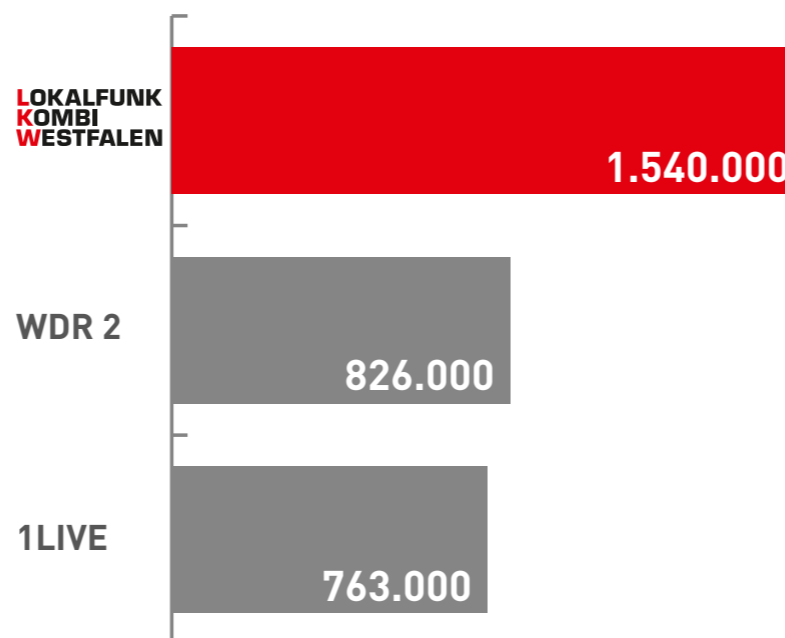


Lokalfunk Kombi Westfalen- Keyfacts

- **Weitester Hörerkreis:**
Innerhalb der letzten 14 Tage haben **2,5 Mio.** Menschen* Sender der LKW gehört.
- **Hörer pro Tag (Mo.– Fr.):**
Täglich schalten **1,7 Mio.** Hörer* ihren Lieblingssender ein.
- **Durchschnittliche Brutto-Stundenreichweite 6 – 18 Uhr:**
Pro Durchschnittsstunde hören Montag bis Freitag **434.000** Menschen* zu. Mit bester Unterhaltung zum Wochenende: stündlich 284.000 Hörer am Samstag und 293.000 Hörer am Sonntag.
- **Zielgruppe 14 – 49 Jahre:**
In dieser relevanten Käuferzielgruppe erreichen wir pro Stunde durchschnittlich **213.000** Hörer* (6 – 18 Uhr, Mo – Fr, brutto).

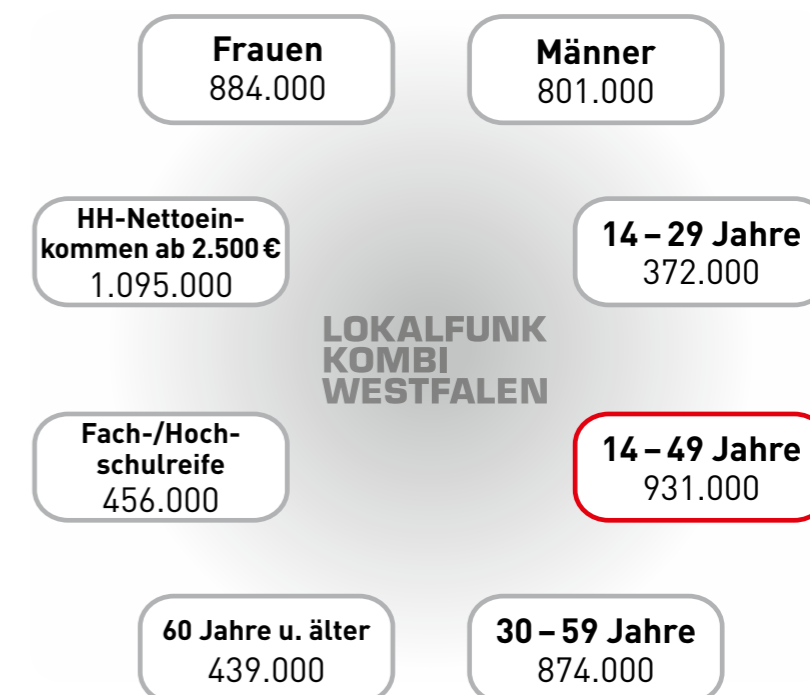
Hörer pro Tag** im Verbreitungsgebiet

Mo. – Fr. gehört (Nettoreichweite)
Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren, der einen der Sender am Vortag gehört hat.



Hörer nach Zielgruppen

(Hörer gestern | Mo.– Fr.)



Die Befragungsmethode:

Aus einer zufällig gebildeten, repräsentativen Stichprobe wurden 67.398 Personen ab 14 Jahren aus dem Gebiet der Bundesrepublik Deutschland nach ihren Hörgewohnheiten befragt. [Untersuchungszeitraum ma 2017 Radio II: 04.09. – 18.12.16 und 05.01. – 12.04.17]

* Basis: Bevölkerung bundesweit

** Basis: Bevölkerung im Verbreitungsgebiet der LKW | Quelle: ma 2017 II dspr. Bev. 14+

PREISLISTE 2018

Radiowerbung | gültig ab 01.01.2018

Tarifzone	€/Sekunde	€/30 Sekunden
Montag bis Freitag		
06 – 10 Uhr	64,50	1.935,00
10 – 14 Uhr	47,00	1.410,00
14 – 16 Uhr	41,00	1.230,00
16 – 18 Uhr	47,00	1.410,00
18 – 06 Uhr	23,50	705,00
Durchschnittspreis Montag bis Freitag		
06 – 18 Uhr	51,83	1.555,00
Samstag		
06 – 14 Uhr	58,00	1.740,00
14 – 18 Uhr	44,00	1.320,00
18 – 06 Uhr	23,50	705,00
Sonn- und Feiertage		
06 – 18 Uhr	41,00	1.230,00
18 – 06 Uhr	23,50	705,00

Konditionen & Rabatte

Radiowerbung – Lokalfunk Kombi Westfalen

Mengenrabatt

ab 750 Sek.....	2,5%
ab 1.500 Sek.....	5,0%
ab 3.000 Sek.....	7,5%
ab 5.000 Sek.....	10,0%
ab 7.500 Sek.....	12,5%
ab 10.000 Sek.....	15,0%
ab 12.500 Sek.....	20,0%

Maßgeblich ist die Sekundenzahl im Kalenderjahr.

Mindestspotlänge

15 Sekunden

Agenturprovision

- 15 % auf die genannten Preise (siehe Abwicklung).
- Mengen- und Kombirabatte in Verbindung verschiedener von **ams** vermarkteter Medien werden nicht gewährt.
- Belegung mit einheitlichem Motiv, zeitgleich bei allen Sendern der Kombi.

► [Kontakt](#)

Partner für den Lokalfunk in Westfalen

für Sonderwerbformen, Motivsplits, Sendereinzelnbuchungen und freie Senderkombinationen.



audio media service
Produktionsges. mbH & Co. KG
ams – Radio und MediaSolutions

Radio Bielefeld | Radio Gütersloh
Radio Herford | Radio Lippe
Radio Hochstift | Radio WAF
Radio Westfalica

Niedernstraße 21–27
33602 Bielefeld
Telefon: (0521) 555-170/-195
Telefax: (0521) 555-186
info@ams-net.de
www.ams-net.de



Hellweg Radio
Radio Kiepenkerl
Radio Lippe Welle Hamm
Radio MK

Westfälische Werbegesellschaft
für privaten Rundfunk mbH

Königstr. 39
59065 Hamm
Telefon: (02381) 105-260
Telefax: (02381) 105-131
marketingleitung@wvr.de
www.wvr.de

▶ ONLINIEWERBUNG



- ▶ Vorteile
- ▶ Reichweiten
- ▶ Preise
- ▶ Sonderwerbformen
- ▶ Konditionen
- ▶ Produktion Display-Werbung
- ▶ Radio APP
- ▶ Gutschein-Box

Vorteile

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe durch Onlinewerbung in einem seriösen und hochaktuellen Umfeld.

Lokale Informationen, interessante Hintergrunddetails, Webstreams, Aktionen und vieles mehr – auf den Internetseiten der Lokalsender in Ostwestfalen-Lippe und im Kreis Warendorf erhalten User reichhaltige Zusatzservices ihres Radios.

Nutzen Sie die vielfältigen Werbeformen – auch crossmedial als Unterstützung und Verlängerung Ihrer Funkkampagne in einem audiovisuellen Umfeld. Gerade die Parallelnutzung und die Möglichkeit, das im Radio Gehörte direkt im Internet zu sehen, fördern die Werbewirkung beider Medien optimal.

- Hohe Glaubwürdigkeit: Onlinewerbung auf den Lokalradio-Internetseiten ist Werbung im redaktionellen Umfeld einer anerkannten Marke.
- Punktgenaue Zielgruppenansprache in der Region über ein digitales Medium.
- IVW-Zertifizierung*
- Verstärkung Ihrer Werbebotschaft durch Verknüpfung von Radio und Internet.
- Wirkungsvolle und innovative Werbemöglichkeiten.
- Direkter Zielgruppenkontakt durch vielfältige Interaktionsmöglichkeiten.

* Die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.) ist eine unabhängige Einrichtung, die von den Medienunternehmen, den Werbetreibenden sowie den Werbe- und Media-Agenturen getragen wird. Ihr Zweck ist die Bereitstellung valider Daten für die Leistungskontrolle von Werbeträgern.

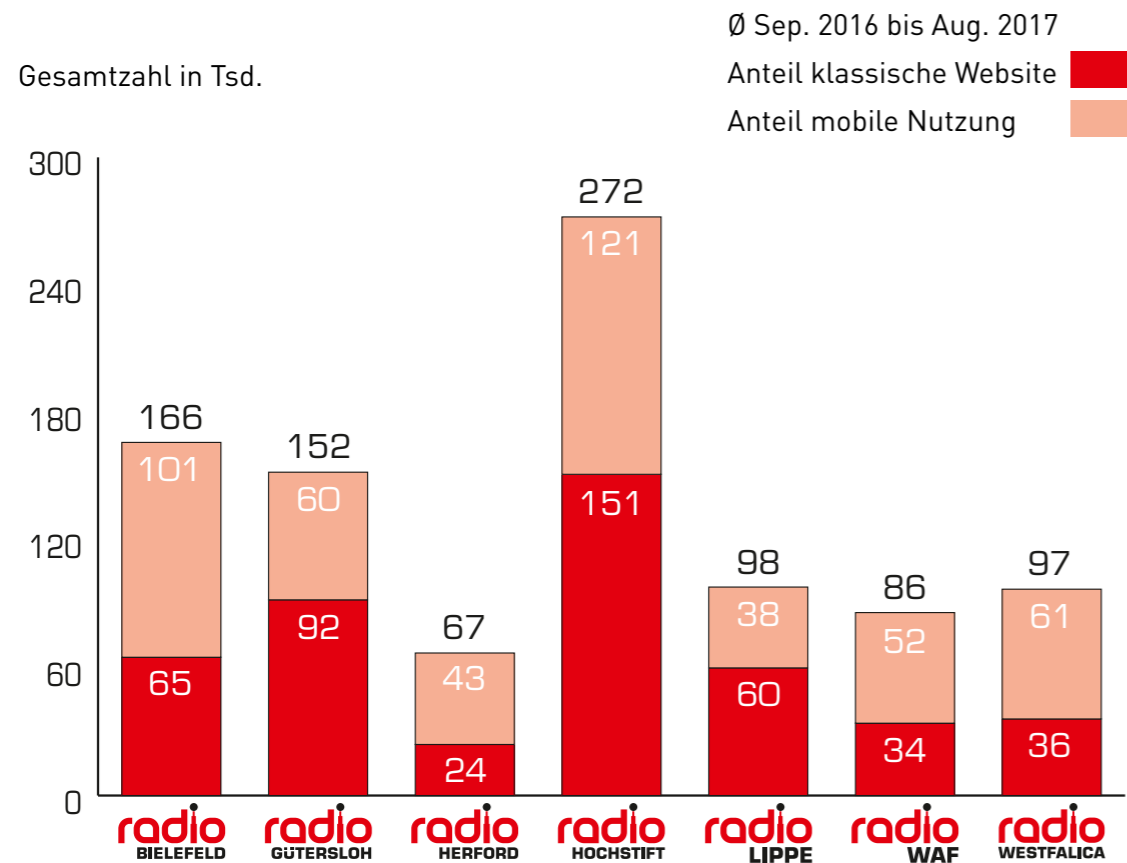
Wir setzen auf Qualität – setzen Sie auf geprüfte Reichweite:



Onlinewerbung

Visits pro Monat

Besuch einer Website durch einen User



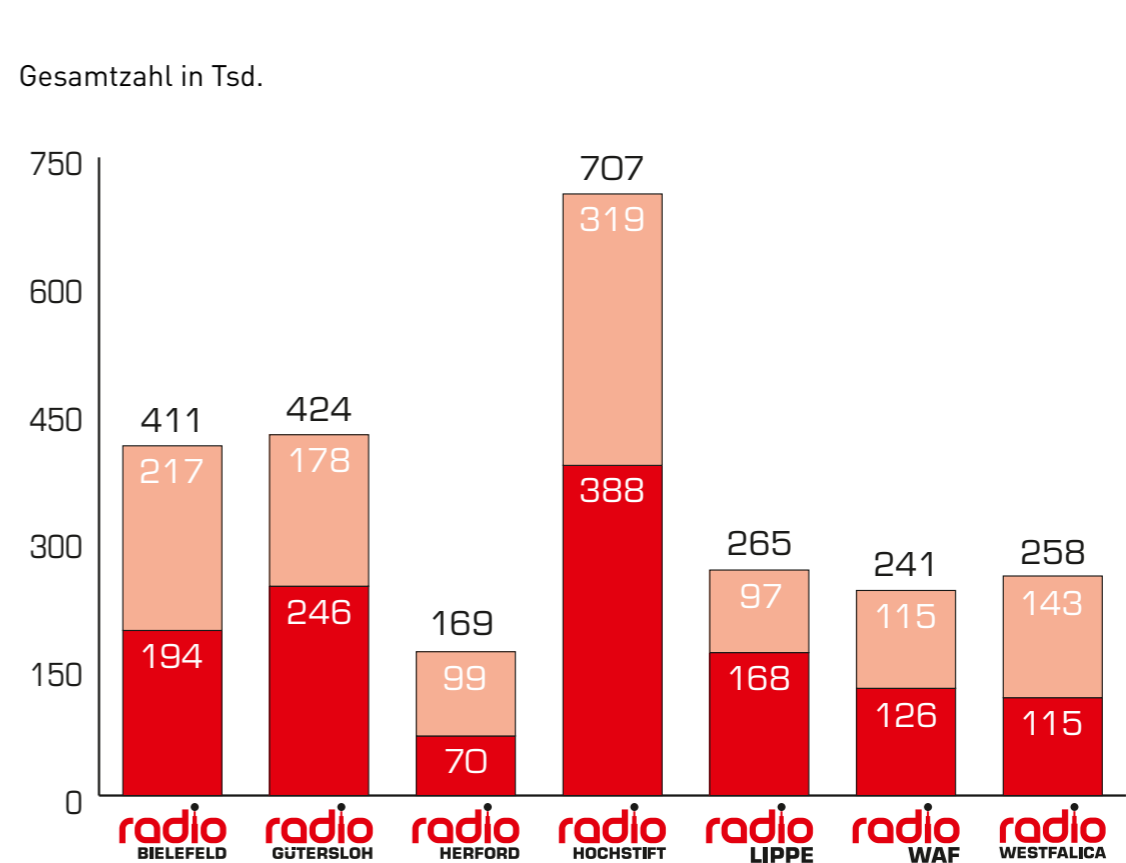
In Kombination

Alle Sender kombiniert erreichen durchschnittlich im Monat **2.475.000 Page Impressions** bei **938.000 Visits**.

Quelle: IVW

Page Impressions (PIs) pro Monat

Abrufe aller Seiten einer Homepage während eines Visits



Die Zielgruppe

Die Zielgruppe der Internetseiten entspricht im Wesentlichen den Hörern des Radiosenders. Sie haben ein besonderes Interesse an ihrem direkten Lebensumfeld und der Region, sind familienorientiert, aufgeschlossen und innovationsfreudig.

PREISE 2018

Display-Werbung

exklusiv



Bigsize-Button

300 x 100 Pixel*

Platzierung: Startseite
plus alle Unterseiten (wechselnde Position)
mobile Ansicht: 136 x 46 Pixel*

Mindestbuchungszeitraum für Button

1 Woche. Ab dem 8. Tag ist die Buchung tageweise möglich

in Rotation



Billboard-Ad

800 x 250 Pixel*

Platzierung: in Rotation auf allen Seiten
mobile Ansicht: 300 x 50 Pixel*



Wallpaper

728 x 90 Pixel* und 160 – 200 x 600 Pixel*

Platzierung: in Rotation auf allen Seiten
Hintergrund-Einfärbung möglich (s. Schraffur)
mobile Ansicht: 300 x 50 Pixel*

Sonderbelegung

Exklusivplatzierung ohne Rotation auf der Startseite für Billboard-Ad oder Wallpaper: Aufpreis 50 %

Hinweis: Die genaue Darstellung auf den Endgeräten erfolgt in Abhängigkeit der verwendeten Bildschirmgröße beim Nutzer.

Radio Bielefeld	Radio Gütersloh	Radio Herford	Radio Hochstift	Radio Lippe	Radio WAF	Radio Westfalica	Summe Einzel-sender	Kombipreis
Preise in € pro Woche								
225,-	225,-	80,-	275,-	125,-	125,-	125,-	1.180,-	896,80

Kombipreis inkl. 24 % Kombirabatt bei Belegung aller 7 Sender

TKP in €

25,-

TKP = Tausender-Kontaktpreis
(Preis für 1.000 Sichtkontakte mit dem Werbeformat)

TKP in €

25,-

TKP = Tausender-Kontaktpreis
(Preis für 1.000 Sichtkontakte mit dem Werbeformat)

Konditionen & Rabatte

* Alle Größenangaben: Breite x Höhe

Display-Werbung

in Rotation



Bigsize-Banner

728 x 90 Pixel*

Platzierung: in Rotation auf Unterseiten
(Startseite nicht möglich)

TKP in €

15,-

TKP = Tausender-Kontaktpreis
(Preis für 1.000 Sichtkontakte mit dem Werbeformat)



Skyscraper

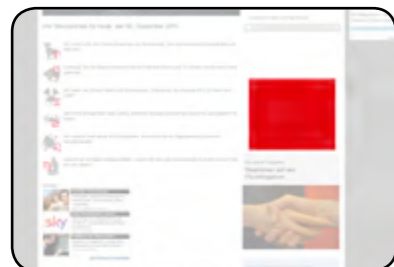
160 – 200 x 600 Pixel*

Platzierung: in Rotation auf Unterseiten
(Startseite nicht möglich)

TKP in €

15,-

TKP = Tausender-Kontaktpreis
(Preis für 1.000 Sichtkontakte mit dem Werbeformat)



Medium Rectangle

300 x 250 Pixel*

Platzierung: in Rotation auf Unterseiten

TKP in €

15,-

TKP = Tausender-Kontaktpreis
(Preis für 1.000 Sichtkontakte mit dem Werbeformat)

* Alle Größenangaben: Breite x Höhe

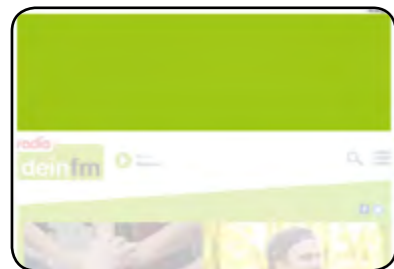
[Konditionen & Rabatte](#)

PREISE 2018



Display-Werbung auf radiodeinfm.de und radiowafdeinfm.de

in Rotation



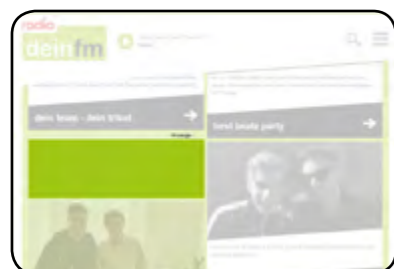
Billboard-Ad
800 x 250 Pixel*
Platzierung: auf allen Seiten



mobile Ansicht
300 x 50 Pixel*

radiodeinfm.de:
Radio Bielefeld, Radio Gütersloh, Radio Herford,
Radio Hochstift, Radio Lippe, Radio Westfalica

	Preis in € /Woche
radiodeinfm.de	180,-
radiowafdeinfm.de	60,-



Bigsize-Button
300 x 100 Pixel*
Platzierung: Startseite



mobile Ansicht
300 x 100 Pixel*

	Preis in € /Woche
radiodeinfm.de	120,-
radiowafdeinfm.de	40,-

* Alle Größenangaben: Breite x Höhe

[Konditionen & Rabatte](#)

SONDERWERBEFORM



Aktionsseite

Setzen Sie im inhaltlichen Umfeld der Sender-Website eine individuelle Aktion um – mit allen Möglichkeiten des Internets, z. B. Gewinnspiel, Fotoalbum, Umfrage etc. Unsere Online-Producer gestalten Ihren wirkungsvollen Auftritt.

Mindestbuchungszeitraum 1 Woche.

Aufmerksamkeitsstarker Hinweis auf die Aktion an exponierter Stelle der Website. Einrichtung der ausführlichen Aktionsseite mit Logo- und Linkeinbindung im redaktionellen Look & Feel. (Logogröße: ca. 10.000 Gesamt-Pixel)

Website Radio



Preis pro Tag/Sender in €

85,00

Website deinfm



Preis pro Tag in €

40,00

► KONDITIONEN

Display-Werbung

Mengenrabatt

ab 2.500,- €.....	2,5 %
ab 5.000,- €.....	5,0 %
ab 7.500,- €.....	10,0 %

Mengen- und Kombirabatte in Verbindung verschiedener von **ams** vermarkteter Medien werden nicht gewährt.

Kombi-Rabatte

2 belegte Sender.....	7,5 %
3 belegte Sender.....	10,0 %
4 belegte Sender.....	12,5 %
5 belegte Sender.....	15,0 %
6 belegte Sender.....	20,0 %
7 belegte Sender.....	24,0 %

► PRODUKTION

Display-Werbung

Gerne unterstützt Sie **ams** bei der Konzeption und Gestaltung Ihrer Display-Werbung – ob klassisch (statisch) oder animiert.

Weitere Gestaltungen für Ihre Onlinewerbung werden nach Absprache und nach Aufwand zu einem Stundensatz von 80,- € berechnet.

Agenturprovision

- 15 % auf die genannten Preise (siehe Abwicklung).
- Mengen- und Kombirabatte in Verbindung verschiedener von **ams** vermarkteter Medien werden nicht gewährt.

Kontakt

Sie möchten Online-Werbung buchen?

Ihr persönlicher Mediaberater hilft Ihnen gerne weiter.
(Kontakt unter Radiowerbung)

► [zur Auswahl Radiosender](#)



Display-Werbung klassisch

Entwurf und Gestaltung inkl. einem Korrekturlauf 120,- €

Display-Werbung animiert

Einfache Animation, GIF inkl. einem Korrekturlauf ab 150,- €

RADIO APP

für Smartphones

Die Welt ist mobil, und der Marktanteil der Smartphones steigt weiter rasant. Unsere Lokalradio-Apps erfreuen sich großer Beliebtheit. Kein Wunder, denn hiermit können unsere Hörer ihren Lieblingssender überall empfangen. Ein weiterer Zusatznutzen sind aktuelle Verkehrsinformationen in Listen- und Kartenansichten sowie der Wecker im Winter mit Eiskratz- und Schnee-Alarm.

Nutzen Sie diesen Trend, und schalten Sie Ihre Bannerwerbung auf unseren Sender-Apps (s. Abb. rechts). Ihre Werbebotschaft ist rund um die Uhr überall zu empfangen. Verlinkungen zum Download Ihrer App sind möglich.



Sender	App-Banner Preis in €/Monat		Nutzung der Smartphone Apps/Monat**		deinfm App-Banner Preis in €/Monat	
	50 %-Belegung*	Exklusivplatzierung	Besuche	Seitenaufrufe	in Rotation	exklusiv
Radio Bielefeld	400,-	800,-	82.000	228.000	150,-	300,-
Radio Gütersloh	350,-	700,-	48.000	130.000		
Radio Herford	250,-	500,-	27.000	76.000		
Radio Hochstift	400,-	800,-	88.000	246.000		
Radio Lippe	250,-	500,-	36.000	102.000		
Radio Westfalica	250,-	500,-	29.000	82.000		
Radio WAF	250,-	500,-	27.000	74.000		

Das Grundpaket für einen Monat umfasst folgende Leistungen:

Bannerschaltung mit Ihrer Werbebotschaft sowohl in der iOS- als auch der Android-Version in den Menüpunkten Player, Verkehr und Blitzer. Bannergröße: 600 x 100 Pixel (Breite x Höhe)

Nebenstehende Preise zzgl. einmalige Banner-Produktionskosten von 99,- €

*z. B. im Wechsel mit einem weiteren Werbepartner | **Quelle: IVW | Ø Nov. 2016 bis Aug. 2017

GUTSCHEIN-BOX



Der Onlineshop für rabattierte Gutscheine auf den Webseiten der Lokalradios.

Die Gutschein-Box lockt das ganze Jahr mit regelmäßig wechselnden Gutscheinen für lokale Restaurants, Freizeitangebote, Shopping oder Veranstaltungen in Ostwestfalen-Lippe und im Kreis Warendorf.

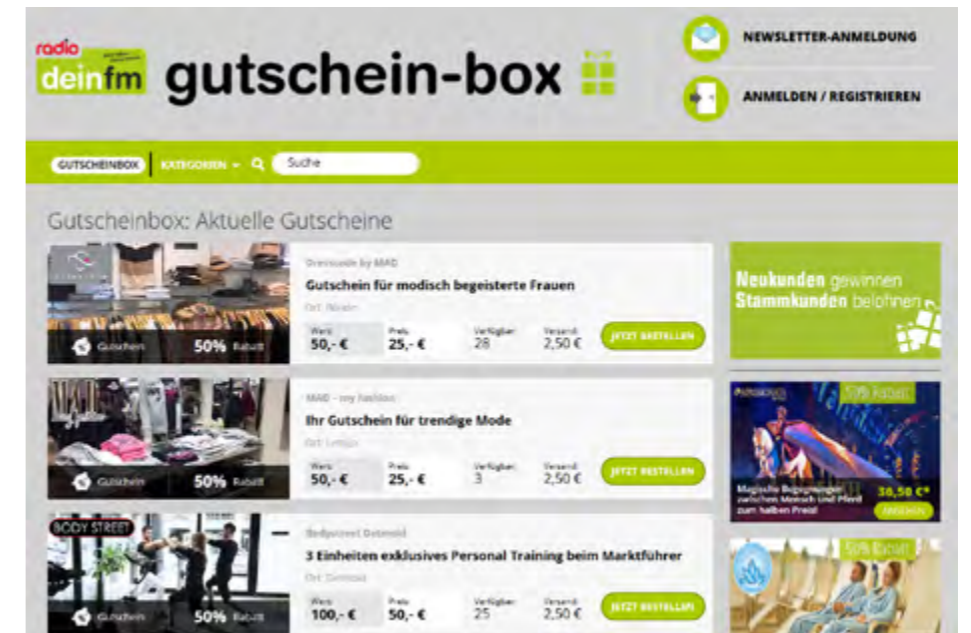
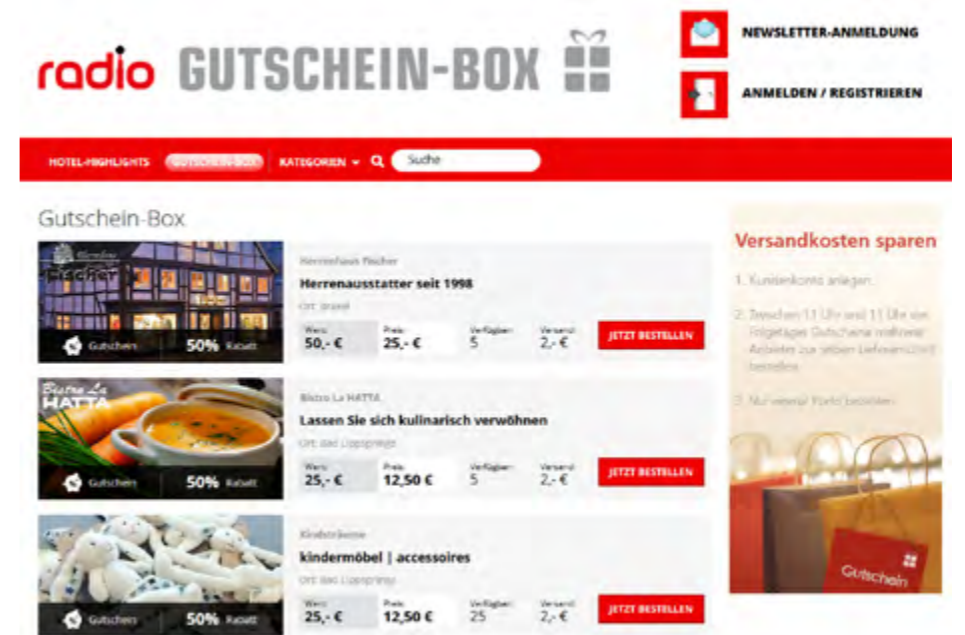
Der Käufer zahlt nur die Hälfte des eigentlichen Gutscheinwertes und erhält damit z. B. für 25,- € einen Gutschein im Wert von 50,- €.

Profitieren Sie als Kunde von der hohen Reichweite und Nutzungsfrequenz der deinfm- und Radio-Internetseiten mit ihrem großen Aktivierungspotenzial. Ihr Angebot des Tages wird prominent im Web dargestellt. On top kommt noch die Werbewirkung durch Radiowerbung, die Sie als Gegenleistung für Ihre Gutscheine erhalten.

Kontakt



Andrea Rieke
Telefon: (0521) 555-162
andrea.rieke@ams-net.de



Buchungen

7 Arbeitstage vor Schaltung müssen Aufträge und Daten vorliegen. Ohne verbindlichen Auftrag erfolgt keine Schaltung. Ein Auftrag gilt erst dann als verbindlich, wenn er schriftlich bestätigt wurde. Platzierungs- und Konkurrenzausschlusswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht verbindlich zugesagt werden.

Stornierungen

Stornierungen müssen mindestens 7 Arbeitstage vor dem geplanten Starttermin schriftlich vorliegen.

Auftragsbestätigung und Rechnungsstellung durch

audio media service
Produktionsges. mbH & Co. KG
Niedernstraße 21–27
33602 Bielefeld

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen (s. unter www.ams-net.de). Auf Wunsch senden wir Ihnen diese gerne zu.

Zahlungsbedingungen

Funk und Online

Rechnungen werden maximal 14 Tage nach Rechnungsstellung ohne Abzug von Skonto fällig. Bei Teilnahme am SEPA-Verfahren werden 2% Skonto gewährt. Für Vorausrechnungen 10 Tage vor Monatsanfang per Bankeinzug: 3% Skonto.

Agenturprovision

Werbeagenturen/Werbemittler erhalten eine Agenturvergütung in Höhe von 15% auf Nettorechnungsbeträge (gilt nicht für Produktionsleistungen). Der Nachweis einer Beratungs- oder Dienstleistungstätigkeit für Ihre Auftraggeber muss ggf. erbracht werden können. Bei der Auftragserteilung müssen Kunden und beworbene Produkte benannt werden.

Sendeunterlagen – Funkspots

Bei fertig angelieferten Funkspots sind konkrete Angaben notwendig: Einschaltplan mit Tagen und Tarifzonen, Kunde, Produkt, Spotlänge, Textmanuskript und GEMA-Angaben. ams geht davon aus, dass der Kunde alle notwendigen Lizenzen für die Ausstrahlung des Funkspots rechtmäßig erworben hat. Für Verletzungen der Rechteinhaber haftet allein der Kunde.

Technische Bedingungen – Funkspots

Digital Audio Tape:

Sampling Frequenz: 44,1/48,0 kHz.
Beginn der Modulation: mind. 30 Sek. digital null. 3 Sek. Pause zwischen den Modulationen. Numerischer Index vor der Modulation.

Compact Disc:

Format: Red/Orange Book. Beginn der Modulation: Sofort nach Trackangabe. 1 Spot pro Track.

E-Mail:

*.wav-Audio: In CD-Qualität.
*.mp3-Audio: Mind. 320 KBit/Sek., mind. 44,1 kHz Sampling-Frequenz.

E-Mail-Adresse: audio@ams-net.de
Sämtliche Datenträger und Dateien müssen eindeutig beschriftet sein.

Datenübermittlung – Display-Werbung

Fertig produzierte Banner müssen entweder als JPG (statisch) oder GIF (animiert) angeliefert werden. Daten zur Bannererstellung (z.B. Logos) bitte als EPS oder JPG anliefern.

Dateigrößen:

Billboard Ad: 80 kb
Medium Rectangle und Button: 40 kb
Wallpaper: 2 x 40 kb
App-Banner, Mobile-Site-Button oder Banner: 28 kb
Siehe auch: AGB, Absatz G.

E-Mail-Adresse: digital@ams-net.de

- ▶ Audioproduktionen
- ▶ Videoproduktionen
- ▶ Events von A – Z

Audioproduktionen

Wann immer Ihre Zielgruppe „Ohren“ machen soll, ist das ein Fall für ams – Radio und MediaSolutions. Und das nicht nur, wenn es um Funkspots geht.

Ihr akustischer Markenauftritt

Individuell für Ihr Unternehmen entwickeln wir auditive Gesamtkonzepte, die Sie durch alle akustischen Medien wiedererkennbar machen. Der Funkspot, die Telefon-Warteschleife, der Firmensong, die individuelle Mobilboxansage – wir sorgen dafür, dass Sie sich Gehör verschaffen.

Mehr als 25 Jahre ams-Tonstudios

In unseren hochmodernen Tonstudios in Bielefeld produzieren wir jährlich rund 3.500 Audioelemente aller Art. Unser erfahrenes Produktionsteam überzeugt dabei immer mit frischen Ideen und großem Know-how.



Hören Sie doch mal in unsere Audioproduktionen hinein:

- > Soundlogos, Imagesongs
- > Telefonansagen
- > Radiospots, Synchronstimmen

Videoproduktionen

Videoproduktionen sind ein ideales Instrument der Unternehmenskommunikation. Videos schaffen Transparenz und Vertrauen – die Voraussetzungen für eine emotionale Bindung an Ihre Marke.

Verleihen Sie Ihrem Unternehmen die Hauptrolle

Transportieren Sie das, was Ihr Unternehmen oder Produkt ausmacht: Mit einem Imagefilm, Produkt- und Recruitingvideo, Kopteraufnahmen oder einem 360-Grad-Video. Nutzen Sie die unendlichen Einsatzmöglichkeiten eines Films auf Ihrer Homepage, Ihrem Messestand oder im Social Web.

Von A bis Z: vom Erstgespräch bis zum fertigen Film

Die ams-Videocrew begleitet Sie vom Briefinggespräch bis zur fertigen Filmproduktion. Auf Wunsch produzieren wir Ihr Video in allen Sprachen.

Jede unserer Videoproduktionen ist einzigartig: immer ausgerichtet auf Ihr Unternehmen, Ihre Wünsche sowie Zielsetzung und natürlich auf Ihr Budget.



Zukünftig sind wir noch besser für Sie aufgestellt, denn wir haben uns mit der Firma **Videograph** verstärkt. Der Marktführer in OWL für Film- und Videoproduktionen ist seit dem 1. November 2017 eine Marke von **ams** – Radio und MediaSolutions.

videograph® 
eine Marke von **ams** – Radio und MediaSolutions

Events erleben

Bei der ams-Eventagentur ist Ihre Veranstaltung in den besten Händen. Durch unsere langjährige Erfahrung in den Bereichen Radio und MediaSolutions wissen wir, wie Ihre Veranstaltung gelingt und sich perfekt in Ihren Kommunikationsmix einfügt. Ein Event gibt es bei uns nicht von der Stange. Wir setzen auf Individualität und Originalität.

Events aller Art: Welches Event planen Sie?

Ob Tag der offenen Tür, Firmenjubiläum, Produktpräsentation oder Messe. Wir konzipieren ein Event speziell für Ihren Anlass und binden es perfekt in Ihren Kommunikationsmix ein. Dabei sind wir Ihr Partner von Beginn an: Vom Erstgespräch über die Eventorganisation bis hin zur Durchführung und anschließendem Abschlussgespräch.



Außenübertragungen: Wir können noch mehr

Als Full-Service-Dienstleister bringen wir Ihren Event erfolgreich auf Sendung. Ob mit Übertragungswagen des Lokalradios, unserer Eventbühne für den Außen- und Inneneinsatz, interaktiven Spielmodulen und professionellen Moderatoren – bei uns ist gute Unterhaltung garantiert. On air und off air. Fragen Sie nach unserem Entertainment-Mobil – hier gibt's die rollende Erlebniswelt zum Festpreis. Jetzt sogar mit dem legendären Dalli-Klick, dem Publikumsmagnet aus den 70ern.

Gewinnen Sie einen Eindruck von unserer Arbeit.

▶ [Events von A bis Z](#)



Verkaufsleitung



Christian Wöstemeyer
Telefon: (0521) 555-170
christian.woestemeyer@ams-net.de

Key-Account



Katja Sluyter
Marketing Managerin
OWL MediaSolutions
Telefon: (0521) 555-175
katja.sluyter@ams-net.de



Dieter Pepping
Telefon: (0521) 555-176
dieter.pepping@ams-net.de



Daniel Springer
Telefon: (0521) 555-199
daniel.springer@ams-net.de

Disposition



Astrid Dailey
Telefon: (0521) 555-182
astrid.dailey@ams-net.de



Sandra Grossjohann
Telefon: (0521) 555-180
sandra.grossjohann@ams-net.de



Naroa Santamarina
Telefon: (0521) 555-181
naroa.santamarina@ams-net.de

audio media service
Produktionsges. mbH & Co. KG
ams – Radio und MediaSolutions

Niedernstraße 21–27
33602 Bielefeld

Telefax: (0521) 555-186
info@ams-net.de
www.ams-net.de



Radio und MediaSolutions

audio media service

Produktionsges. mbH & Co. KG

ams – Radio und MediaSolutions

Niedernstraße 21–27 | 33602 Bielefeld

info@ams-net.de | www.ams-net.de