

Neu im Frühling 2018

---

# DIE BESTEN REICHWEITEN

28.03.2018

**radio**  
**BIELEFELD**

## DIE BESTEN REICHWEITEN.

### Radio Bielefeld ist Marktführer\* in Bielefeld!

On air, im Web und als App – wir senden auf allen Kanälen.

Hier gibt's lokale Nachrichten, lokalen Service und das Neueste aus aller Welt – dazu den besten Musikmix. Wer wissen möchte, was vor seiner Tür geschieht, schaltet uns ein.

Schalten Sie sich dazu – und erreichen Sie die Menschen, die ein besonderes Interesse an ihrem direkten Lebensumfeld und der Region haben.



\*Quelle: E.M.A. NRW, 2018 I; MS Medienbüro

## DIE BESTEN REICHWEITEN.

---

### Auf einen Blick

#### Bekanntheit

Über **84%** aller Einwohner in Bielefeld haben schon einmal Radio Bielefeld gehört.

#### Hörer Gestern (Mo-Fr)

Rund **126.000** Hörerinnen und Hörer schalten täglich Radio Bielefeld ein. In der Kernzielgruppe der kaufkräftigen 30- bis 59-Jährigen erreichen wir rund **49%** der Bevölkerung. Über die Grenzen von Bielefeld hinaus schalten zusätzlich rund **46.000 Hörer** dazu.

#### Marktanteil

Wir sind **Marktführer!** **52%** der Zeit, in der die Menschen im Verbreitungsgebiet Radio hören, entfallen auf Radio Bielefeld.

#### Stundenreichweite

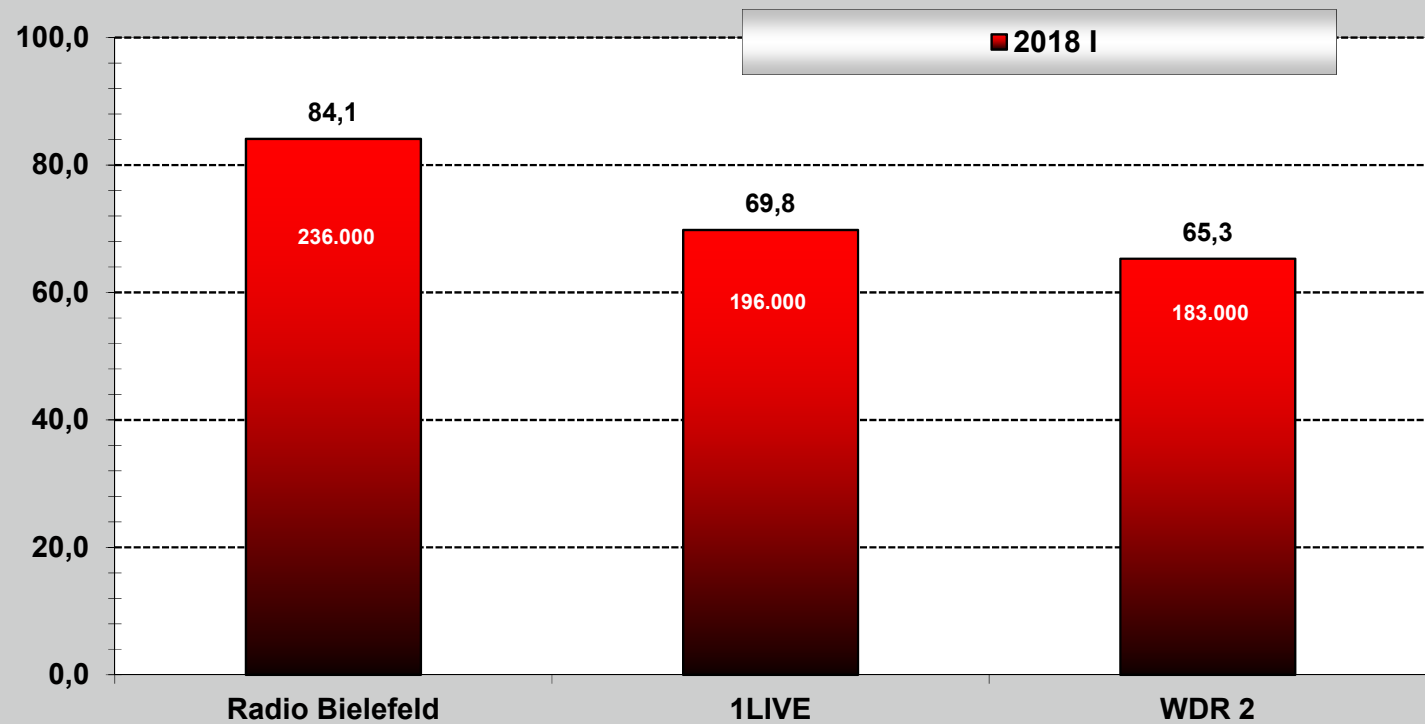
In Spitzenzeiten am Morgen erreichen wir über **66.000** Hörer. Zwischen 6 und 18 Uhr sind stündlich rund **42.000** Menschen auf Empfang!

\*Quelle: E.M.A. NRW, 2018 I; MS Medienbüro

# DIE BESTEN REICHWEITEN.

## Bekanntheit

Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der den Sender schon mal gehört hat (in %)



STANDARD/BI. 28.03.2018 /amsMA.  
Basis in Tsd. 2018 I: 281

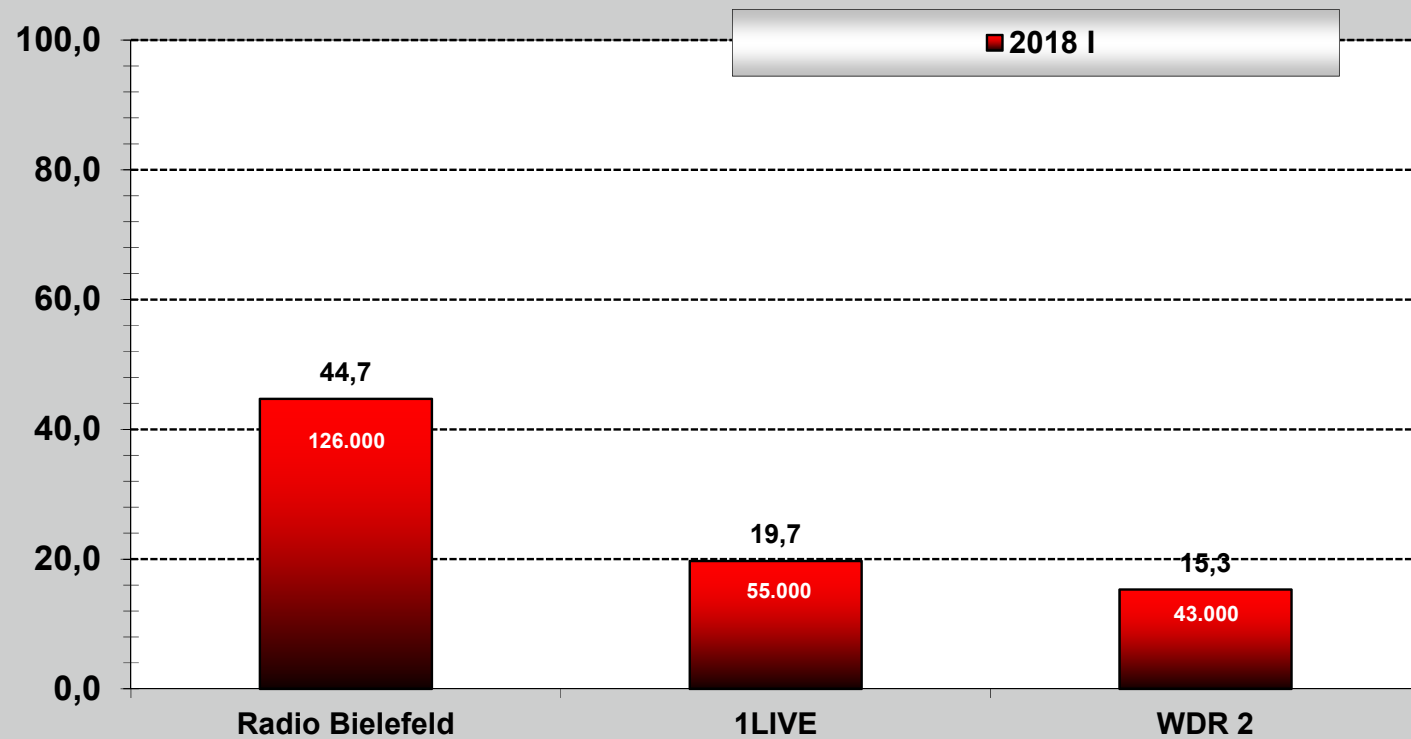
Grundgesamtheit: Dspr. Bevölkerung 14+

\*Quelle: E.M.A. NRW, 2018 I; MS Medienbüro

# DIE BESTEN REICHWEITEN.

## Hörer Gestern (Mo-Fr)

Anteil der Gesamtbevölkerung ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der den Sender werktätlich hört (in %)



STANDARD/BI. 28.03.2018 /amsMA.  
Basis in Tsd. 2018 I: 281

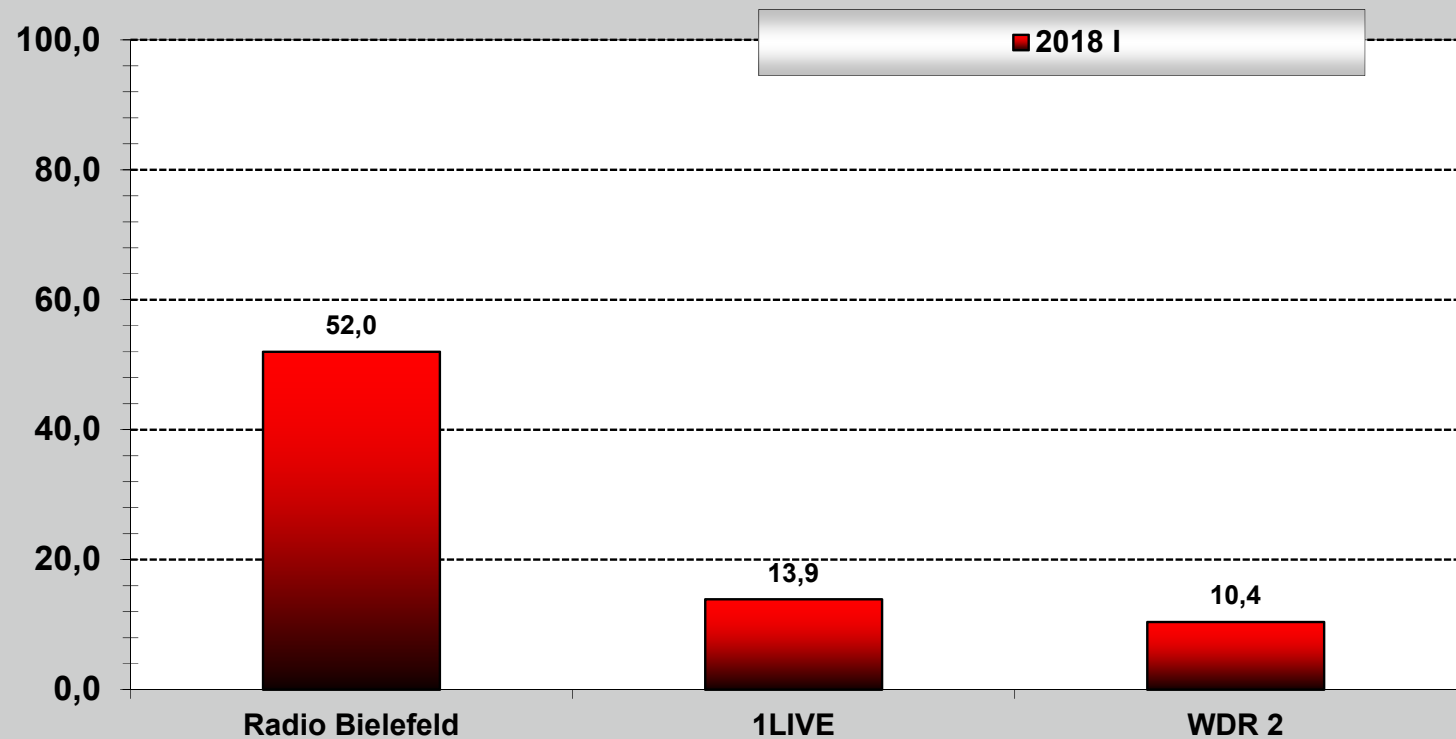
Grundgesamtheit: Dspr. Bevölkerung 14+

\*Quelle: E.M.A. NRW, 2018 I; MS Medienbüro

## DIE BESTEN REICHWEITEN.

### Marktanteil (Mo-Fr)

Anteil der Hördauer dieses Senders an der Hördauer aller Sender (im Tagesdurchschnitt) (in %) auf Grundlage der Einwohner ab 14 J.



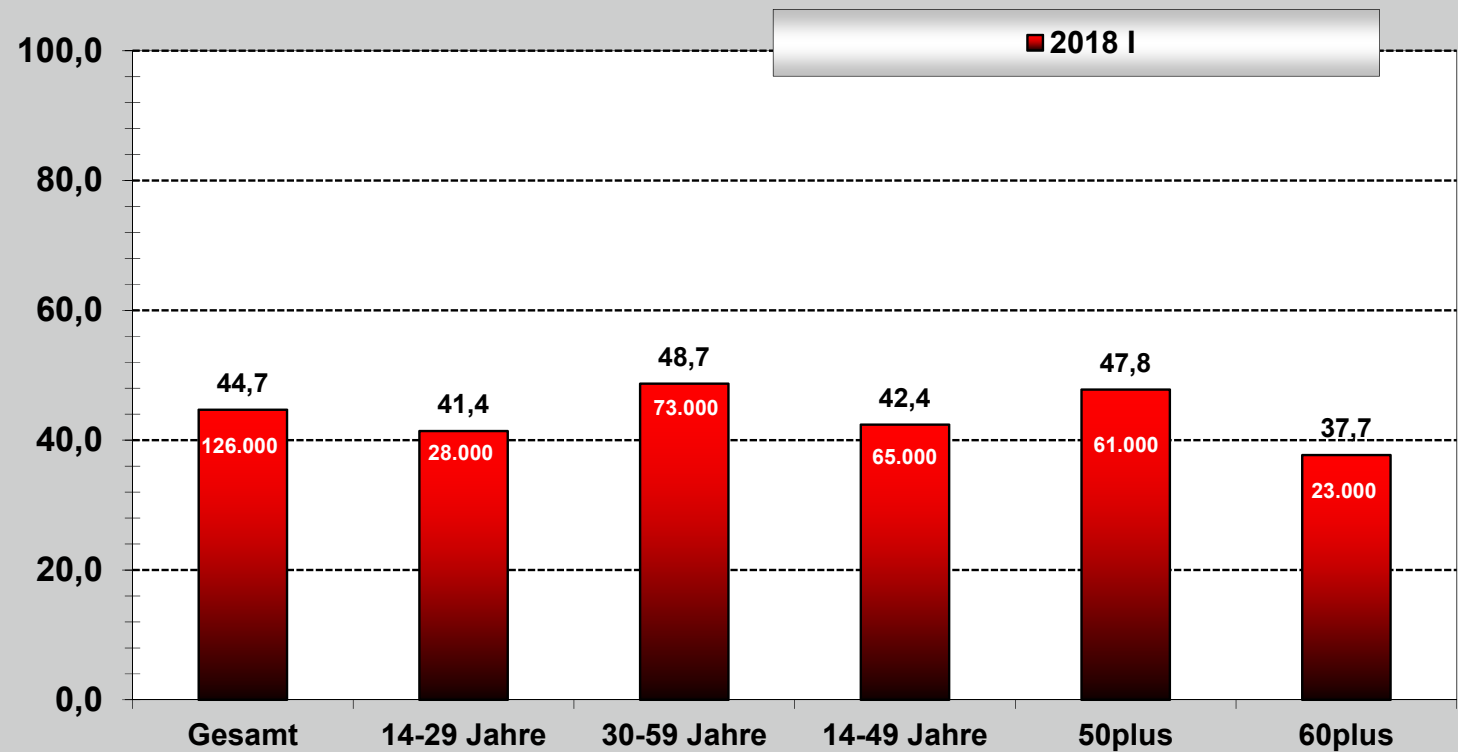
STANDARD/BI. 28.03.2018 /amsMA.

\*Quelle: E.M.A. NRW, 2018 I; MS Medienbüro

## DIE BESTEN REICHWEITEN.

### Hörer Gestern (Mo-Fr): Alter

Anteil dieser Altersgruppen im Verbreitungsgebiet, der den Sender werktätlich hört (in %)



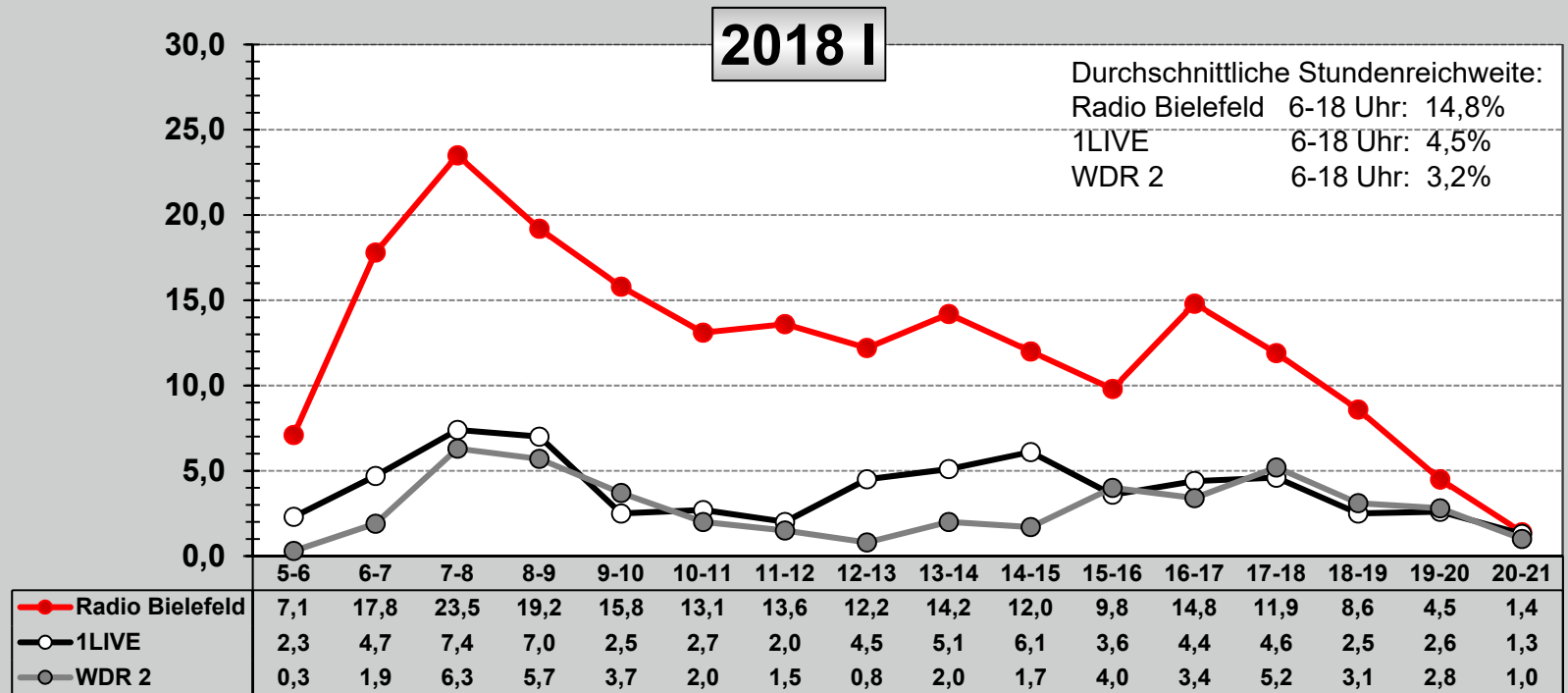
STANDARD/BI. 28.03.2018 /amsMA.  
Basis in Tsd. 2018 I: 281/68/150/153/127/62  
Grundgesamtheit: Dspr. Bevölkerung 14+

\*Quelle: E.M.A. NRW, 2018 I; MS Medienbüro

# DIE BESTEN REICHWEITEN.

## Stundenreichweiten (Mo-Fr, 5-21 Uhr)

Anteil der Personen ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der einen der Sender werktätlich in den entsprechenden Stunden hört (in %)



STANDARD/BI. 28.03.2018 /amsMA.  
 Basis in Tsd. 2018 I: 281  
 Grundgesamtheit: Dspr. Bevölkerung 14+

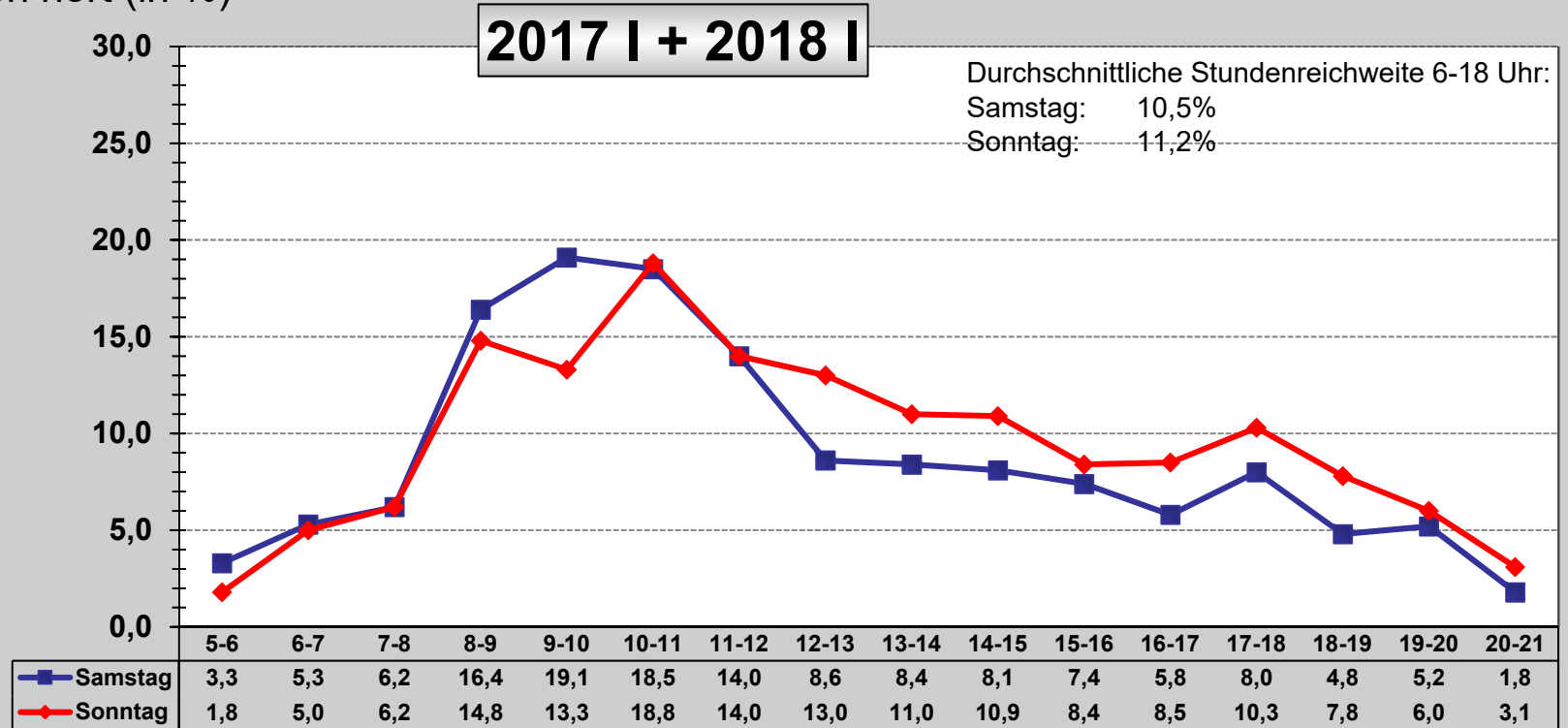
\*Quelle: E.M.A. NRW, 2018 I; MS Medienbüro



# DIE BESTEN REICHWEITEN.

## Stundenreichweiten Sa + So 5-21 Uhr

Anteil der Personen ab 14 J. im Verbreitungsgebiet, der den Sender an dem jeweiligen Wochentag in den entsprechenden Stunden hört (in %)



STANDARD/BI. 28.03.2018 /amsMA.

Grundgesamtheit: Dspr. Bevölkerung 14+

Quelle: Sa+So gemittelter Wert aufgrund der Fallzahlen, E.M.A. NRW 2017 I und 2018 I; MS Medienbüro

## DIE BESTEN REICHWEITEN.

---

### Website-Reichweiten IVW / pro Monat

Durchschnitt März 2017 – Februar 2018, Quelle: IVW

Mit intensiver Verzahnung von Radioprogramm und Internet gibt es auf radiobielefeld.de aktuelle Hintergrundinfos zu lokalen Themen sowie attraktive Aktionen und interessante Serviceangebote.

**175.000 Visits**

64.000 Klassische Nutzung  
111.000 Mobile Nutzung

Besuche einer Website

**436.000 PI's**

186.000 Klassische Nutzung  
250.000 Mobile Nutzung

PIs (Page Impressions): Abrufe einzelner Unterseiten einer Website während eines Visits

### Nutzung Smartphone-Apps IVW / pro Monat

Durchschnitt März 2017 – Februar 2018, Quelle: IVW

Sehr beliebt sind unsere Apps für Android und iPhone. Sie bieten interaktiven Verkehrs- und Blitzerdienst sowie den direkten Draht zur mobilen Website: Überall Radio Bielefeld hören. Überall unseren Service nutzen.

**86.000  
Visits**

**192.000  
Page Impressions**

## DIE BESTEN REICHWEITEN.

---

Weitere Informationen erhalten Sie beim  
Mediaberaterteam von Radio Bielefeld:

Radio Bielefeld Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG  
Niedernstraße 21-27, 33602 Bielefeld  
Fax: (0521) 555-167  
E-Mail: [werbung@radiobielefeld.de](mailto:werbung@radiobielefeld.de)



**Vanessa Baur**  
Tel.: (0521) 555-166



**Birgit Jolig**  
Tel.: (0521) 555-165



**Dario Marcello**  
Tel.: (0521) 555-164